

Титульний аркуш

19.12.2025

(дата реєстрації особою електронного документа)

3п-2021

(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Голова Ради директорів

(посада)

(місце для накладання електронного підпису уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення, що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого ключа)

Рудь Петро Володимирович

(прізвище та ініціали керівника або уповноваженої особи)

Проміжний звіт
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" (00182863)
за 3 квартал 2021 року

Рішення про затвердження проміжного звіту: **18.12.2025, протокол №23 Ради директорів**

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00001/APA

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію
розміщено на власному
вебсайті емітента

http://www.ztm.ho.ua/files/2021_3.pdf

(URL-адреса вебсайту)

19.12.2025

(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

Акціонерне товариство "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" (далі АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД", Емітент, Товариство, Компанія) є приватним акціонерним товариством та підприємством, що становить суспільний інтерес.

До складу проміжного звіту Емітента не включені наступні форми Звіту із зазначенням причин:

Розділ I "Загальна інформація":

складова змісту проміжної інформації щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення та щодо всіх осіб, які надають забезпечення за зобов'язаннями - Емітент не реєстрував випуски інших цінних паперів, крім випуску простих іменних акцій, не розміщував боргових цінних паперів та не здійснював забезпечення випуску боргових цінних паперів;

складова змісту проміжної інформації про рейтингове агентство - Емітент не користувався послугами рейтингового агентства у звітному кварталі;

складова змісту проміжної інформації "Судові справи" - Емітент не мав судових справ у звітному періоді на суму 1 або більше відсотків активів емітента

складова змісту проміжної інформації "Інші посадові особи" - станом на звітну дату в Товаристві відсутні інші посадові особи, ніж визначено ЗУ "Про акціонерні товариства";

складова змісту проміжної інформації "Відокремлені підрозділи" - Товариство не має філіалів або інших відокремлених структурних підрозділів.

Розділ II "Інформація щодо капіталу та цінних паперів":

складова змісту проміжної інформації "Уточнення щодо наявності обмежень за акціями", "Інформація про облігації", "Інформація про інші цінні папери", "Інформація про деривативні цінні папери", "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів", "Звіт про стан об'єкта нерухомості", "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" - Емітент не реєстрував випуски інших цінних паперів, крім випуску простих іменних акцій; "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" - протягом звітного періоду не здійснювався викуп, продаж власних акцій; "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" - в звітному періоді обмеження щодо обігу акцій Товариства, у тому числі й накладені рішенням суду або уповноваженого державного органу, відсутні.

Розділ III "Фінансова інформація" - не розкриті:

Складова змісту проміжної інформації "Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності" - огляд проміжної фінансової звітності за III-й квартал 2021 року суб'єктом аудиторської діяльності не проводився (обов'язковим є аудит річної фінансової звітності, який проводиться щорічно).

Складова змісту проміжної інформації "Значні правочини та правочини із заінтересованістю", "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" - Емітентом у звітному періоді не вчинялось правочинів із заінтересованістю та не приймалось рішення про надання згоди на вчинення таких правочинів.

Примітки до: Розділ III "Фінансова інформація" частина I "Проміжна фінансова звітність": розділ містить інформацію із зазначенням URL-адреси <https://frs.gov.ua/> за якою розміщено проміжну фінансову звітність за III-й квартал 2021 року, що закінчився 30 вересня 2021 року. Відповідно до п.5 ст. 12-1 ЗУ "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" підприємства, які для складання фінансової звітності застосовують міжнародні стандарти, складають і подають фінансову звітність на основі таксономії фінансової звітності за МСФЗ в єдиному електронному форматі (XBRL). Проміжна фінансова звітність за III-й квартал 2021 року не перевірялась суб'єктом аудиторської діяльності, оскільки в обов'язковому порядку САД перевіряється річна фінансова звітність.

Зміст
до проміжного звіту

- I. Загальна інформація
 - 1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація
 - 2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура
 - 3. Структура власності
 - 4. Опис господарської та фінансової діяльності
 - 5. Участь в інших особах
- II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів
 - 1. Цінні папери
- III. Фінансова інформація
 - 1. Проміжна фінансова звітність
 - 3. Твердження щодо проміжної інформації
 - 4. Значні правочини та правочини із заінтересованістю
- IV. Нефінансова інформація
 - 1. Проміжний звіт керівництва

І. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"
2	Скорочене найменування	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00182863
4	Дата державної реєстрації	14.08.1995
5	Місцезнаходження	10002, Україна, Житомирська обл., Корольовський р-н, Житомир, І. Гонти 4.
6	Адреса для листування	
7	Особа, яка розкриває інформацію	V Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	V Так Ні
9	Категорія підприємства	V Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	sekretar@rud.ua
11	Адреса вебсайту	http://www.ztm.ho.ua
12	Номер телефону	(0412) 422902
13	Статутний капітал, грн	1393250
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	829
17	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	10.52 - Виробництво морозива 10.51 - Перероблення молока, виробництво масла та сиру
18	Структура управління особи	V Однорівнева Дворівнева Інше

Банки, що обслуговують особу:

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Райффайзен банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909

	IBAN	UA303808050000000026002627809
	Валюта рахунку	грн.
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Райффайзен банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA513808050000000026009627921
	Валюта рахунку	долар США
3	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Райффайзен банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA473808050000000026001627918
	Валюта рахунку	євро
4	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Креді Агріколь Банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	грн.
5	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Креді Агріколь Банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	долар США
6	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Креді Агріколь Банк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	євро
7	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Укрсиббанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	09807750
	IBAN	UA073510050000026009878938371
	Валюта рахунку	грн.
8	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "Укрексімбанк" м. Київ
	Ідентифікаційний код юридичної особи	00032112
	IBAN	UA943223130000026004000041266
	Валюта рахунку	грн.

Штрафні санкції щодо особи:

№ з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	236 28.07.2021	Фонд соціального страхування України Управління виконавчої дирекції фонду у Житомирській області	Питання використання страхових коштів фонду соцстрахування України 639,72 грн.	Акт перевірки № 42 від 23.07.2021 абз. перший ч. 6 ст.15, ст. 24 ЗУ від 23.09.1999 №1105-XIV "Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування" (в ред. Закону від 28.12.2014 № 77-VIII)	Виконано

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	Акціонери Товариства. Станом на звітну дату - відповідно до реєстру власників іменних цінних паперів кількість акціонерів становить 5 осіб, які володіють 100% акцій.	Перелік акціонерів, які мають право на участь у ЗЗА складається на 23 годину робочого дня за два робочі дні до дня проведення таких зборів у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України. На звітну дату перелік акціонерів становить п'ять осіб: Рудь Петро Володимирович Вівсик Оксана Петрівна Вівсик Сергій Ананійович Статкевич Борис Леонідович Таргонський Іван Миколайович
2	Наглядова рада	Голова Наглядової ради, члени Наглядової ради	Голова Наглядової ради Вівсик Оксана Петрівна член Наглядової ради Статкевич Борис Леонідович член Наглядової ради Таргонський Іван Миколайович

Інформація щодо посадових осіб

Рада

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Голова Наглядової ради, акціонер	Вівсик Оксана Петрівна			1979	вища	23	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Голова Наглядової ради	13.04.2021 3 роки	Ні
2	Член Наглядової ради, акціонер	Статкевич Борис Леонідович			1971	вища	17	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"" 00182863 Фахівець з матеріально-технічного постачання	13.04.2021 3 роки	Ні
3	Член Наглядової ради, акціонер	Таргонський Іван Миколайович			1980	вища	20	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Провідний юрисконсульт	13.04.2021 3 роки	Ні

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Голова Правління	Рудь Петро Володимирович			1956	вища	49	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Голова Правління	31.05.2021 5 років	Ні
2	Перший заступник голови Правління	Вівсик Сергій Ананійович			1977	вища	26	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Генеральний директор	31.05.2021 5 років	Ні
3	Заступник голови Правління	Блажкевич Ольга Михайлівна			1970	вища	32	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863	31.05.2021 5 років	Ні

								Начальник юридичного відділу		
4	Член Правління	Ісакова Світлана Юрївна			1966	вища	35	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор фінансовий	31.05.2021 5 років	Ні
5	Член Правління	Жигadlo Лариса Миколаївна			1966	вища	36	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор з якості	31.05.2021 5 років	Ні
6	Член Правління	Трокоз Володимир Миколайович			1980	вища	19	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор комерційний	31.05.2021 5 років	Ні
7	Член Правління	Пер'ян Віктор Іванович			1963	вища	40	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Директор з виробництва	31.05.2021 5 років	Ні

Інші посадові особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Головний бухгалтер	Самчук Марія Олександрівна			1993	вища	8	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182863 Бухгалтер	13.09.2017 безстроково	Ні

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини	Контактні дані (телефон та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
31.05.2021	Таргонський Іван Миколайович			20	АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" 00182763 Провідний юрисконсульт	Ні	(0412) 42-29-30 itargonsky@rud.ua

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Голова Правління	Рудь Петро Володимирович			18 081 354	64,889122	18 081 354	0
2	Перший заступник голови Правління	Вівсик Сергій Ананійович			214 487	0,769736	214 487	0
3	Голова Наглядової ради, акціонер	Вівсик Оксана Петрівна			9 569 157	34,341134	9 569 157	0
4	Член Наглядової ради, акціонер	Статкевич Борис Леонідович			1	0,000003	1	0
5	Член Наглядової ради, акціонер	Таргонський Іван Миколайович			1	0,000003	1	0
6	Заступник голови Правління	Блажкевич Ольга Михайлівна			0	0	0	0
7	Член Правління	Жигadlo Лариса Миколаївна			0	0	0	0
8	Член Правління	Ісакова Світлана Юріївна			0	0	0	0
9	Член Правління	Трокоз Володимир Миколайович			0	0	0	0
10	Член Правління	Пер'ян Віктор Іванович			0	0	0	0
11	Головний бухгалтер	Самчук Марія Олександрівна			0	0	0	0

3. Структура власності

<http://ztm.ho.ua/>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. Належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання.

1. Асоціація українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" (м. Київ, вул. Новаторів, 9, офіс А-1)

Асоціація українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" - потужне громадське об'єднання, що створене 30 жовтня 2001 року, до складу якого входить 36 організацій. Це підприємства - виробники морозива і заморожених продуктів в Україні: АТ "Житомирський маслозавод" (ТМ "РУДЬ", ТМ "Шеф-кухар"); ПрАТ "Хладопром" (ТМ "Хладик"); ТОВ "Ласунка" (ТМ "Ласунка"); ПАТ "Вінтер" (ТМ "Вінтер"); ПОГ АПВТ "Фірма Ласка" (ТМ "Ласка", ТМ "Щедров", ТМ "Моя бабуля"); ПрАТ "Геркулес" (ТМ "Геркулес", ТМ "Застольні", ТМ "Добриня"); ТОВ "Ажур фроузен фуд" (ТМ "Ажур"); ТОВ "Левада" (ТМ "Левада"), ПП "Урсуленко" (ТМ "ОСА", ТМ "Коло", ТМ "Мамині"); ТОВ "Пирятинський делікатес" (ТМ "SMACOM") ; ТОВ ВЗП "Еліка" (ТМ "Еліка") та інші, а також підприємства супутніх галузей: ТОВ "Агропереробка", ТОВ "Тотал", ТОВ "Крона", ТОВ "Україна-Сервіс", ТОВ "Інтерстрач Україна". Крім того, до складу Асоціації входять наукові установи: Інститут продовольчих ресурсів НААН України, Національний університет харчових технологій; Київський національний торговельно-економічний університет; Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського ; Одеська національна академія харчових технологій та організації з рекламної та видавничої діяльності: ПП "PIA Марко Пак" - журнали "Мир продуктів", "Мир упаковки", ТОВ "Смарт-Капітал", журнали "Food UA" та "Food Technologies & Equipment", ТОВ "Компанія БІОПРОМ" - журнали "Продукты & Ингридиенты", "Мясной бизнес", ПП "Сагітта" - журнал "Брутто".

Цілями створення і діяльності Асоціації є: 1. Захист прав і інтересів організацій - членів Асоціації. 2. Подальший розвиток виробництва і збуту морозива та заморожених продуктів вітчизняними виробниками. 3. Надання сприяння членам Асоціації в розширенні можливостей їх виробничого і соціального розвитку. 4. Координація господарської діяльності учасників Асоціації без права втручання в їх виробничу й комерційну діяльність, прийняття управлінських рішень. 5. Стимуляція виробництва та збуту морозива і заморожених продуктів та просування на український та закордонний ринки вітчизняної продукції членів Асоціації. 6. Подальший розвиток зовнішньоекономічних зв'язків. 7. Інформаційна підтримка членів Асоціації. 8. Підтримка діяльності, спрямованої на досягнення цілей Асоціації, яка не суперечить чинному законодавству України та не служить для витягу прибутку.

Для досягнення своїх цілей Асоціація здійснює наступні види діяльності: 1. Координація діяльності Членів Асоціації, об'єднання їхніх можливостей та зусиль для досягнення максимальної ефективності діяльності по подальшому розвитку виробництва та збуту морозива і заморожених продуктів в Україні. 2. Надання сприяння Членам Асоціації в реалізації їхніх інвестиційних проектів. 3. Захист інтересів учасників Асоціації в органах державної влади, а також в інших організаціях як в Україні, так і за кордоном. 4. Сприяння у створенні умов для виходу учасників Асоціації на закордонні ринки, а також встановлення і розвиток ділових зв'язків як з українськими та й з іноземними підприємствами та організаціями - потенційними партнерами Членів Асоціації. 5. Надання технічної інформації та освіти учасників Асоціації, а

саме: - роз'яснення цілей Асоціації шляхом організації участі Членів Асоціації у виставках, ярмарках та фестивалях (включаючи міжнародні), лекціях, дискусіях, симпозіумах, конгресах, семінарах, конференціях, виступах у засобах масової інформації, надання консультацій, залучення місцевих і закордонних спеціалістів-консультантів та інших заходах, що представляють для них науковий, комерційний чи виробничий інтерес; - розповсюдження досягнень науки, технічних знань, передового досвіду про ефективні технології, впровадження заходів зниження витрат, екологічно чисті технології; - формування системи професійної підготовки своїх учасників, регулярного публікування інформації про роботу Асоціації та її учасників, про галузеві проблеми, іноземний досвід; - організації аналітичних робіт з питань менеджменту та маркетингу на задіяних ринках, регулярного розповсюдження результатів цих робіт серед учасників Асоціації та організації на погодженій основі спільних рекламно-інформацій-них програм, компаній та акцій Членів Асоціації для забезпечення ефективного просування реалізованої продукції, товарів та послуг Членів Асоціації; - надання лише методичної допомоги учасникам Асоціації під час усунення недоліків у роботі чи підвищення кваліфікації працівників учасників Асоціації. 6. Забезпечення інформацією, а саме збирання серед учасників даних лише про виробництво, виробничі потужності та інше, у тому числі з метою дослідження ринку, й поширення їх в узагальненому вигляді не раніше місяця після збирання за умов неможливості використання цих даних проти учасників Асоціації та/або конкурентів. 7. У сфері стандартизації, а саме сприяння підвищенню ефективності функціонування галузі (ринку товару) виключно шляхом розроблення, обговорення, унесення пропозицій щодо об'єктивно обґрунтованих видів класифікаторів, стандартів якості товарів, експлуатаційної надійності та безпеки, стандартів з питань екології. 8. Участь у будь-яких формах міжнародного співробітництва в інтересах Членів Асоціації. 9. Вивчення кон'юнктури товарних ринків, проведення заходів та розробки рекомендацій по забезпеченню конкурентоздатності експортних товарів та послуг Членів Асоціації, збільшенню обсягів їхнього експорту, підвищенню економічної ефективності експортно-імпортних операцій Членів Асоціації. 10. Надання сприяння в створенні Членами Асоціації на території України та за кордоном самостійних чи спільних з українськими та іноземними партнерами філій представництв, змішаних компаній та підприємств, акціонерних та інших господарчих товариств, а також некомерційних організацій. 11. Надання Членам Асоціації сприяння в проведенні й організації заходів некомерційного характеру з дотриманням вимог законодавства України та Статуту Асоціації.

АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є членом об'єднання з 2001 р. Голова правління АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" Рудь Петро Володимирович - голова Спостережної ради Асоціації.

2. Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" (м. Київ, 01001, вул. Б.Грінченка, 1, оф.40-46).

Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" заснована 18.04.1996, АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є співзасновником Асоціації.

Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" є добровільною організацією, яка створена для своєчасного інформування своїх учасників про ситуацію в молочній галузі, що сприяє забезпеченню економічно вигідних умов для виробників молока і молочної продукції, зацікавленості їх у підвищенні ефективності виробництва, поліпшенні якості сировини і готової продукції, збільшенні експортних поставок, конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Укрмолпром співпрацює з державними органами влади: Комітетами Верховної Ради, Мінагрополітики України, іншими міністерствами, державними відомствами, науковими та громадськими організаціями з метою формування законодавчої та нормативної бази, яка сприяє поліпшенню правових умов для сільгоспвиробників молока і виробників молочної продукції.

Через Асоціацію Товариство має можливість ініціювати прийняття Урядом країни нагальних нормативних документів, або вносити зміни в існуючі. Асоціація випускає щомісячний журнал "Вісник молочників", в якому надається актуальна інформація про ситуації на ринку молока та молочних продуктів, роз'яснення нормативних актів, висвітлюються новини та корисна інформація, надається аналітика по чисельності поголів'я, виробництву молока та молочної продукції, рівень цін на молочні продукти в регіонах, показники експорту та імпорту молочних продуктів, показники світового ринку молока і молочних продуктів.

З 1 січня 2016 року Укрмолпром набув асоційованого членства в європейській асоціації молочних трейдерів.

3. Житомирська торгово-промислова палата (м. Житомир, вул. Гагаріна, 24)

Житомирська торгово-промислова палата заснована 06.05.1995. АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є її співзасновником.

Житомирська торгово-промислова палата - це організація декількох членів, що представляють собою ділові об'єднання і включають підприємства та окремих громадян, що займаються торгівлею, виробництвом і послугами.

Загальна мета палати - захист в сприянні бізнесу. Вона виконує як обслуговуючі, так і представницькі функції - з одного боку, за допомогою надання різних послуг своїм членам, а з іншого - за допомогою надання консультацій та надання впливу на органи влади з метою створення більш сприятливих умов для бізнесу.

З самого початку однієї з основних функцій ЖТПП була експертиза продовольчих і промислових товарів. Акти експертизи - юридичні основоположні документи при розгляді спорів в суді - не викликали сумнівів у експортерів як на території України, так і в іноземних партнерів. Поряд з традиційними видами послуг, палата займається оформленням пакетів документів для акредитації іноземних представництв в Україні та Житомирській області, по розробці фірмового стилю, товарних знаків і т.п. Протягом всього терміну своєї діяльності Палата розширювала спектр послуг, збільшуючи їх обсяги. Особливо відчутно зросла активність ТПП Житомирська і посилилася її роль в зв'язку з появою можливості самостійної зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Статус акредитованої палати є гарантією надійності і компетентності як ділового партнера, дозволяє розширити ділові контакти в Україні та за кордоном.

2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності.

Володіння Компанії в її дочірніх підприємствах (всі підприємства розташовані на території України) представлене таким чином:

1. Товариство з обмеженою відповідальністю "Торгова фірма "Рудь" (дистрибуція морозива та товарів для перепродажу): частка власності 100%.

2. Товариство з обмеженою відповідальністю "Белпродзабезпечення" (Компанія не здійснювала операційної діяльності): частка власності 49,0%.

3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо).

В цілому, облікова політика відповідає тій, що застосовувалась у попередньому звітному періоді.

Основні засоби відображаються за історичною вартістю або собівартістю будівництва, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від знецінення.

Амортизація основних засобів призначена для списання суми, яка підлягає амортизації, протягом строку корисного використання активу та розраховується з використанням

прямолінійного методу. Очікувані строки корисного використання, ліквідаційна вартість і метод нарахування амортизації, при необхідності, переглядаються наприкінці кожного звітного періоду.

Нематеріальні активи відображаються в обліку за первісною вартістю за вирахуванням накопичених сум нарахуваної амортизації та резерву під знецінення.

Амортизація нараховується прямолінійним методом протягом строку корисного використання активу, що складає від 2 до 5 років. Нематеріальні активи перевіряються на знецінення при появі ризиків знецінення. Очікуваний строк використання активу перевіряється на кінець кожного звітного періоду.

У звітному періоді у якості нематеріальних активів Компанія обліковує програмні продукти.

Запаси відображаються за меншою з величин: собівартості та чистої вартості реалізації. Собівартість запасів включає витрати на придбання сировини, прямі витрати на оплату праці та частину інших постійних і змінних накладних витрат, які були понесені у зв'язку з доведенням запасів до їхнього теперішнього місцезнаходження та стану.

Собівартість запасів, за виключенням готової продукції, розраховується за методом "перше надходження - перше вибуття" (ФІФО). Собівартість готової продукції розраховується з використанням методу середньозваженої вартості. Чиста вартість реалізації визначається виходячи з розрахункової ціни продажу, за вирахуванням усіх очікуваних витрат на завершення виробництва і реалізацію.

Запаси складаються із товарів, готової продукції та сировини, які відображаються за меншою із двох величин: первісної вартості або чистої вартості реалізації. Під час оцінки чистої вартості реалізації своїх запасів керівництво оцінює чисту вартість реалізації готової продукції на основі різноманітних припущень, включно із поточними ринковими цінами. На кожну звітну дату Компанія здійснює оцінку залишків своїх запасів і, за необхідності, відображає списання запасів до їхньої чистої вартості реалізації. Для цього необхідно робити припущення, пов'язані із майбутнім використанням запасів. Ці припущення базуються на інформації про старіння запасів, прогнозах щодо попиту споживачів та ринкових цін.

В момент початкового визнання фінансових інструментів Компанія здійснює їх класифікацію та визначає модель подальшої оцінки.

Боргові фінансові активи Компанія класифікує, виходячи з бізнес-моделі, яку вона використовує для управління цими активами, та характеристик грошових потоків, передбачених договором, що ініціює фінансовий інструмент.

Класифікація фінансових активів здійснюється за такими категоріями:

- фінансові активи, оцінені за амортизованою вартістю;
- фінансові активи, оцінені за справедливою вартістю, з відображенням результату переоцінки в іншому сукупному доході;
- фінансові активи, оцінені за справедливою вартістю, з відображенням результату переоцінки у прибутку або збитку.

Фінансові зобов'язання оцінюються за амортизованою собівартістю, за виключенням:

- 1) фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю з визнанням переоцінки через прибутки/збитки;
- 2) фінансових зобов'язань, які виникають у разі, коли передавання фінансового активу не відповідає умовам припинення визнання або коли застосовується принцип продовження участі;
- 3) договорів фінансової гарантії, авалю, поруки;
- 4) зобов'язань з кредитування за ставкою, нижче ринкової.

Справедлива вартість фінансових інструментів, торгівля якими здійснюється на активних ринках на кожну звітну дату, визначається виходячи з ринкових котирувань або котирувань дилерів (котирування по покупці для довгих позицій і котирування на продаж для коротких позицій), без вирахування витрат на проведення операції.

Справедлива вартість усіх інших фінансових інструментів, які не мають активного ринку, визначається з використанням відповідних методів оцінки. Такі методи включають дисконтування грошових потоків, котирування аналогічних інструментів, дані про ринкові угоди безпосередньо перед звітною датою та інші.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності.

В цілому, облікова політика відповідає тій, що застосовувалась у попередньому звітному періоді. Деякі нові стандарти та інтерпретації стали обов'язковими для застосування з 1 січня 2021 року або після цієї дати. Нижче наведена інформація щодо нових та переглянутих стандартів та інтерпретацій, які Компанія вперше застосувала в 2021 році.

Поправки до МСФЗ 9, МСБО 39, МСФЗ 7, МСФЗ 4 і МСФЗ 16 - Реформа процентної ставки - Етап 2

Поправки надають тимчасові звільнення, які застосовуються для усунення наслідків для фінансової звітності у випадках, коли міжбанківська ставка пропозиції (IBOR) замінюється альтернативною практично безризиковою процентною ставкою.

Поправки стосуються наступного:

зміни передбачених договором грошових потоків - компанії не доведеться припиняти визнання або коригувати балансову вартість фінансових інструментів, а замість цього потрібно оновити ефективну процентну ставку, щоб відобразити зміну базової процентної ставки;

облік хеджування - компанії не доведеться припиняти облік хеджування тільки тому, що вона вносить зміни, необхідні реформою, якщо хеджування відповідає іншим критеріям обліку хеджування; і

розкриття інформації - компанія повинна буде розкрити інформацію про нові ризики, що виникають в результаті реформи, і про те, як вона керує переходом на альтернативні базові ставки.

Дані поправки не вплинули на окрему фінансову звітність Компанії.

Поправки до МСФЗ 16 - "Поступки з оренди, пов'язані з пандемією Covid-19, чинні після 30 червня 2021 року"

У травні 2020 року Рада з МСФЗ випустила поправку до МСФЗ 16 "Оренда" - "Поступки з оренди, пов'язані з пандемією Covid-19". Ця поправка передбачає звільнення для орендарів від застосування вимог МСФЗ 16 щодо обліку модифікацій договорів оренди у разі поступок з оренди, які виникають як прямий наслідок пандемії Covid-19. Як спрощення практичного характеру орендар може ухвалити рішення не аналізувати, чи є поступка з оренди, надана орендодавцем у зв'язку з пандемією Covid-19, модифікацією договору оренди. Орендар, який приймає таке рішення, повинен враховувати будь-яку зміну орендних платежів, зумовлену поступкою з оренди, пов'язаною з пандемією Covid-19, аналогічно тому, як ця зміна відображалася б в обліку згідно з МСФЗ 16, якби вона не була модифікацією договору оренди. Ця поправка буде застосовуватися до 30 червня 2022 року. Нова поправка застосовується до звітних періодів, що починаються 1 квітня 2021 року або після цієї дати, при цьому допускається дострокове застосування. Застосування цієї поправки не мало впливу на окрему фінансову звітність Компанії.

Компанія управляє своїм капіталом з метою забезпечення здатності продовжувати свою діяльність на безперервній основі, одночасно забезпечуючи максимальний прибуток акціонерам шляхом оптимізації балансу власних та залучених коштів. Керівництво Компанії регулярно переглядає структуру капіталу. На основі результатів таких переглядів Компанія вживає заходів для підтримання балансу загальної структури капіталу за рахунок залучення нового боргу або погашення існуючої заборгованості. Структура капіталу Компанії складається з боргових зобов'язань, які включають в себе кредити банків та елементів власного капіталу: нерозподіленого прибутку та зареєстрованого статутного капіталу.

Компанія здійснює моніторинг капіталу, розраховуючи співвідношення сум чистих кредитних зобов'язань до капіталу. Під капіталом розуміється загальна сума чистих активів, що належить учасникам Компанії. Чистий борг розраховується шляхом вирахування із кредитних зобов'язань, відображених у звіті про фінансовий стан залишків грошових коштів та їх еквівалентів.

У III-му кварталі 2021 року стратегія Компанії полягала в тому, щоб підтримувати співвідношення капіталу до кредитної заборгованості на рівні не нижче 2 в розрізі календарного року.

Аналіз ліквідності та платоспроможності дає підстави стверджувати, що Товариство не порушує правила фінансування, а також є кредитоспроможне та привабливе як діловий партнер. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Окрім того, керівництво Компанії здійснює аналіз строків реалізації своїх активів та термінів погашення своїх зобов'язань та планує їхню структуру та обсяги у відповідності до потреб ліквідності у звітному періоді.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік.

Система менеджменту Товариства відповідає міжнародним стандартам якості: ISO-Certificates (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018), BRCGS Global Standard for Food Safety, IFS Food Certificate, EU LICENSE FOR EXPORT OF PRODUCTS, HALAL Certificate, ORGANIC STANDARD CERTIFICATE.

Для зміцнення ринкової позиції і збереження статусу №1 на ринку, фахівці підприємства приділяють велику увагу інноваціям. Інновації Товариства стосуються самого продукту, процесу виробництва та його реалізації. Так, постійно вивчається досвід успішних виробників, проводяться дослідження українського і закордонного ринків морозива, організовуються дегустації, експерименти, для того, щоб впровадити найкращі надбання та одночасно зберегти власні традиції, здійснюється активна оптимізація асортименту.

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи:

1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа.

АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" є визнаним лідером ринку морозива та заморожених продуктів в Україні. Застосування новітніх технологій, команда висококваліфікованих фахівців, міцні партнерські зв'язки сприяють утриманню лідерських позицій. Довгострокова стратегічна орієнтація враховує проходження певних стадій життєвого циклу продукції підприємства, передбачає планове оновлення асортименту, тобто раціональний розподіл ресурсів підприємства на інноваційну розробку і подальше виведення на ринок нових товарів, а також маркетингову підтримку реалізації існуючого асортименту та своєчасне виведення з асортименту товарних позицій. Продукція заводу користується широким попитом на ринку України, а також за її межами.

Крім морозива, Товариство також реалізує високоякісне вершкове масло, сухе знежирене молоко, вершки, сметану, пастеризоване і пряжене молоко, кефір, ряжанку, фруктові йогурти, глазуровані сирки, заморожені суміші, гриби, овочі та ягоди.

Основним видом продукції, що виробляє Емітент є морозиво.

2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі):

- морозиво (у натуральному 8687 т., у грошовому виразі 628116 тис. грн.)
- продукція із незбираного молока (у натуральному 1908 т., у грошовому виразі 43797

тис. грн.)

3) середньореалізаційні ціни продуктів

Середньозважена ціна реалізації морозива складає 72,25 грн за кг без ПДВ.

4) загальна сума виручки:

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за III-й квартал 2021 року становить 766102 тис. грн.

5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів.

Загальна сума експорту за III-й квартал 2021 року складає 82646 тис.грн. Частка АТ "Житомирський маслозавод" складає понад 50 % в експорті українського морозива, частка експорту в загальному обсязі реалізації компанії складає 10,8%.

Компанія експортує морозиво понад як в 20 країн світу. Для АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" ключовими ринками є Чехія, Ізраїль, Китай, Литва, Молдова, Польща. Новими закордонними ринками збуту для Товариства стали ринки Сенегала і Румунії.

6) залежність від сезонних змін. Товариство, основним видом діяльності якого є виробництво морозива піддається сезонним змінам у попиту та доступності сировини. Влітку попит на морозиво зростає, що вимагає збільшення виробництва, тоді як взимку попит може зменшитися. Крім того, сезонність впливає й на доступність інгредієнтів, що використовуються у виробництві. Управління сезонними коливаннями вимагає гнучкості виробництва та розробки маркетингових стратегій для забезпечення стабільної діяльності заводу протягом усього року.

Так, в III-му кварталі об'єми споживання холодного десерту не знизились, погодні умови сприяли цьому.

7) основні клієнти (більше 5 % у загальній сумі виручки).

З метою диверсифікації продажів та зниження ризику концентрації, Компанія за останні роки суттєво розширила свою присутність на багатьох регіональних ринках України. Одними із найбільших покупців Компанії є- дистриб'ютори, за операціями із якими Компанія не передбачає ризиків, пов'язаних з концентрацією. Дохід від реалізації основним клієнтам, в яких більше 5% у об'ємі реалізації Компанії, становив 31,86 % від загальної суми доходів за III-й квартал 2021 року.

8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність.

Товариством створено дієву мережу торговельних представництв і дилерських мереж та постійно проводиться робота по її розширенню. Значна увага також приділяється розширенню асортиментного ряду продукції та її подальшого просування на ринках збуту. Ринком збуту є Україна, США, Європа, країни Азії.

Протягом останніх років Товариство успішно експортує свою продукцію понад як в 20 країн світу, серед яких, зокрема: Чехія, Ізраїль, Китай, Литва, Молдова, Польща, Сенегал, Румунія, Грузія, Греція, Вірменія та ін.

9) канали збуту.

Основними покупцями Емітента є: ТОВ Торгова Фірма "Рудь", ТОВ "АТБ-МАРКЕТ", ТОВ АЙС ТІМ, ФОП ДЯЧУН В.Г., ТОВ АКРІС ЛОГІСТИК, ТзОВ Логістик-Черкаси, ФОП ФЕДИК Н.Р., ПП МІДАС КОМПАНІ, ТОВ "АЛЬФА-ІН", ТОВ ТРОЯНДА -ХАРКІВ.

10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання

товарів/послуг. Основними постачальниками Емітента є ТОВ ФОРТУНА-ПЛАС, ТОВ Шоколадна компанія Мир, ТОВ "К-КРІОЛО", ПАФ Єрчики, ЮГФУД ТОВ, ТОВ "ТАС ЕВОТЕК", Приватне підприємство "Імперіал Плюс", ТОВ АКРІС ЛОГІСТИК, ПрАТ "Вінницький молочний завод Рошен", ТОВ ЕНЕРГО-ГАЗ.

11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Дослідження ринку морозива України показує, що для галузі морозива у III кварталі 2021 року були характерні такі тенденції:

Лідером українського ринку морозива є "Житомирський маслозавод", який займає частку в 29,6% від загального об'єму виробництва холодних солодошів в Україні.

Склад рейтингу ТОП 5 гравців ринку морозива в Україні наступний: АТ "Житомирський маслозавод" (ТМ Рудь), ФМ "Хладопром" (ТМ Хладік), "Ласунка" (ТМ Ласунка), , "Львівський холодокомбінат" (ТМ "Лімо") та "Фірма Ласка" (ТМ Ласка). Серед значних за об'ємами виробництва морозива також є компанія "Три Медведя", яка стала лідером за темпами зростання об'ємів виробництва.

Консолідована частка цих п'яти брендів-лідерів українського ринку холодного десерту складає понад 94% від загального обсягу споживання морозива в Україні.

Діяльність Товариства в значній мірі залежить від стану харчової та переробної галузі, сезонність залишається важливим фактором ринку морозива, припинення постачання морозива українського виробництва на російський ринок, сильна конкуренція серед топ-5 гравців ринку.

12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності.

Застосування новітніх технологій, команда висококваліфікованих фахівців, міцні партнерські зв'язки сприяють утриманню Товариством лідерських позицій на ринку.

Досягнення цілей забезпечується за рахунок:

- планування, розвитку, модернізації виробництва на основі використання маловідходних та безвідходних технологій, які забезпечують енерго- та ресурсозбереження;
- запровадження сучасних технологій, способів охорони здоров'я та безпеки праці;
- постійного вдосконалення, регулювання та перегляду цілей і завдань системи якості, безпечності продукції, гігієни і безпеки праці, екологічного та енергетичного менеджменту;
- постійної ідентифікації, оцінювання та контролю ризиків, що мають відношення до безпечності харчових продуктів;
- впровадження та застосування системи енергетичного менеджменту;
- покращення умов праці персоналу підприємства, мотивування його до вдосконалення та дотримання етики бізнес-поведінки.

13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність.

Компанія здійснює свою діяльність в молочній галузі, яка характеризується досить складними економічними умовами господарювання, оскільки основні постачальники підприємства - сільськогосподарські підприємства і особисті селянські господарства, не забезпечують вимог технологічних стандартів переробки молока.

За даними аналітичної компанії AR-group, Компанія "РУДЬ" є безперечним лідером ринку з часткою 29,6%, перше місце з-поміж виробників холодного десерту займає морозиво під брендом Рудь.

14) рівень конкуренції в галузі, основні конкуренти особи.

Ринок морозива в Україні демонструє високу концентрацію - провідними гравцями на ринку холодних ласощів залишаються АТ "Житомирський маслозавод" (ТМ Рудь), ФМ "Хладопром" (ТМ Хладік), "Ласунка" (ТМ Ласунка), "Львівський холодокомбінат" (ТМ "Лімо") та "Фірма Ласка" (ТМ Ласка). Сумарна частка цих ТОП-5 компаній-виробників на ринку склала

більше 94%.

Так, за вказаний період в Житомирській, Харківській и Львівській областях спостерігався зростання об'ємів виробництва та частки на ринку, тоді як в Дніпропетровській та Кіровоградській областях - спад виробництва.

15) перспективні плани розвитку особи.

Довгострокова стратегічна орієнтація Компанії враховує проходження певних стадій життєвого циклу продукції товариства, передбачає планове оновлення асортименту, тобто раціональний розподіл ресурсів підприємства на інноваційну розробку і подальше виведення на ринок нових товарів, а також маркетингову підтримку реалізації існуючого асортименту та своєчасне виведення з асортименту товарних позицій як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках.

7. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків.

Вразливість до цінових ризиків. Вразливість до цінових ризиків виникає внаслідок конкуренції на ринку збуту, девальвації гривні, а також відсоткової ставки запозичених коштів.

Вразливість до ризику ліквідності. Ризик ліквідності представляє собою ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання по мірі настання строків їхнього погашення. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Окрім того, керівництво Компанії здійснює аналіз строків реалізації своїх активів та термінів погашення своїх зобов'язань та планує їхню структуру та обсяги у відповідності до потреб ліквідності у звітному періоді.

Вразливість до ризику грошових потоків. Ризик полягає в тому, що клієнт може не виконати свої зобов'язання перед Компанією у строк, що може призвести до фінансових збитків для Компанії.

Вразливість до валютного ризику. Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія здійснює певні операції в іноземних валютах. Компанія не використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком, водночас, керівництво Компанії намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримання стабільного рівня монетарних активів та зобов'язань в іноземній валюті.

Вразливість до кредитного ризику. Кредитний ризик - це ймовірність фінансових втрат у результаті неспроможності позичальника повернути кредит.

Вразливість до ринкового ризику. Ринковий ризик залежить від ризику імовірності відхилення від поставлених цілей план/факт, коливання курсів іноземних валют (експорт), погодних умов та купівельної спроможності населення.

Вразливість до інших ризиків. Має вплив дефіцит робочої сили в сезонний період.

Керівництво та працівники Компанії здійснюють максимально можливі стратегічні та тактичні дії щодо мінімізації впливу ризиків на діяльність підприємства.

8. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому).

За результатами поточних прогнозів та розгляду можливих сценаріїв розвитку подій, очікується, що впродовж наступного календарного року Емітент продовжить демонструвати стабільну роботу та позитивну динаміку показників.

Головною метою Товариства є виготовлення продукції та постійне задоволення

найвибагливіших смаків споживачів, удосконалення процесів, використання методів, досвіду, матеріалів і продукції, що не спричиняють забруднення навколишнього середовища. Політика Товариства в сфері якості, безпеки продукції та екологічного менеджменту направлена на постійне зростання показників якості та екологічного стану довкілля, докладання невпинних зусиль з попередження забруднення, що є невід'ємною частиною його діяльності та загальної політики.

9. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування.

Надходження ОЗ	Вибуття ОЗ:
2017.р 342837 тис. грн.	12986 тис. грн.
2018 р. 369930 тис .грн.	8859 тис. грн.
2019 р. 110810 тис грн.	12917 тис. грн.
2020 р. 152544 тис грн.	31967 тис. грн.
I квартал 2021 р. 100673 тис.грн.	1326 тис.грн.
II квартал 2021р. 45753 тис.грн	13382 тис.грн.
III квартал 2021р. 21769 тис.грн	32846 тис.грн.

В тому числі, на 30.09.2021 р. переведено з незавершеного будівництва основних засобів вартістю 4087 тис. грн.

У 2021 році Товариством також планується оновлення основних засобів за рахунок власних та залучених джерел фінансових ресурсів. Обсяг незавершеного будівництва на 30.09.2021 становить 14439 тис. грн., вартість обладнання до монтажу - 37836 тис. грн., НМА до введення в експлуатацію - 2142 тис. грн.

10. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогностні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення.

На кінець III-го кварталу 2021 року залишкова вартість об'єктів основних засобів за балансом Товариства становила 954985 тис. грн. Рівень придатності основних засобів - 53,5% Товариство користується основними засобами на таких умовах: використання засобів здійснюється за їх цільовим призначенням для здійснення статутної діяльності Товариства.

Джерела відтворення об'єктів основних засобів Товариства є власні та кредитні ресурси. Основні засоби знаходяться на території Товариства.

Викиди в атмосферу від діяльності Товариства не перевищують нормативів.

Функціонування будь-якого виробництва пов'язане з рядом екологічних аспектів: утворення пари аміаку; використання води; утворення викидів в атмосферу продуктів згоряння природного газу; використання природного газу; використання миючих та дезінфікуючих засобів; утворення відходів сировини; утворення викидів в атмосферу СО при спаленні бензину; утворення викидів від згоряння палива.

Розуміючи масштаби виробництва морозива, Емітент прагне до постійного зростання показників якості та екологічного стану довкілля, докладає невпинних зусиль до попередження та мінімізації забруднення. Підприємство несе повну відповідальність за якість та безпеку виробленої продукції, а також впливи на екологію.

Плани щодо капітального будівництва у плановому періоді Товариство буде реалізовувати відповідно до затвердженого графіку в межах визначених джерел фінансування.

11. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень.

Товариство здійснює діяльність в Україні, тому й на діяльність впливає повною мірою соціально-економічна ситуація в країні. Поступове скорочення карантинних обмежень у 2021 році разом із поширенням вакцинації сприяли поживленню економічної діяльності підприємств та підвищенню рівня ділових очікувань, попри появу нових штамів коронавірусу. Разом з тим, відновлення економіки України супроводжувалося пришвидшенням темпів інфляції, для стримання якої Національний банк України декілька разів за дев'ять місяців піднімав облікову ставку, збільшивши її на кінець III кварталу 2021 року до 8,5%.

12. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів).

На кінець звітного періоду, Товариство не має укладених, але невиконаних договорів.

13. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року.

У звітному періоді середня чисельність працівників Товариства становила 829 осіб.

Облікова кількість штатних працівників на кінець звітного періоду - 604 особи, сумісників - 3 особи, працюють за договорами цивільно-правового найму - 4 особи.

У III-му кварталі 2021 року фонд оплати праці становив 62682 тис. грн. проти 58796 тис. грн. у II-му кварталі 2021 року, тобто збільшився на 6,6% порівняно з попереднім звітним періодом.

14. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій.

Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб протягом звітного періоду відсутні.

15. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи.

Запроваджені у 2020 році обмежувальні заходи, пов'язані з епідемією коронавірусу Covid-19 дещо сповільнюють темпи розвитку світової економіки, однак наразі вже є не такими глобальними, дії обмежувальних заходів пом'якшали.

Компанія прийняла ряд заходів з метою захисту співробітників, переведення на віддалений режим роботи деяких з них, вирішення логістичних питань.

Компанія виконала плани виробництва та продажу продукції за звітний квартал 2021 року. На даний момент керівництво Компанії вважає, що Компанія зможе продовжувати свою діяльність на безперервній основі та фінансова звітність Компанії не потребує коригувань через обмеження, накладені поточними обставинами на діяльність Компанії та неспроможність Компанії та її контрагентів виконувати свої обов'язки своєчасно та у повному обсязі.

Керівництво здійснює постійний моніторинг поточної ситуації в Компанії та в Україні в цілому. У випадку суттєвих змін поточного стану або у випадку введення надзвичайного стану в країні чи настання інших подій, які суттєво вплинуть на діяльність Компанії, керівництво буде оцінювати вплив цих подій на діяльність Компанії, а також приймати рішення про необхідність

коригування даних фінансової звітності та оприлюднення такої інформації.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

№ з/п	Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5	6
1	Придбання; зберігання; використання; знищення прекурсорів	електронна	05.04.2018	Державна служба України з контролю за наркотиками	05.04.2023
2	Використання джерел іонізуючого випромінювання	011265	13.12.2019	Державна інспекція ядерного регулювання України	13.12.2022
3	На право зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	0625041420210 0136	12.08.2021	Державна податкова служба України	12.08.2026

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис. грн		Орендовані основні засоби, тис. грн		Основні засоби, усього, тис. грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	966 609	950 309	5 087	4 676	971 696	954 985
будівлі та споруди	399 424	399 568	0	0	399 424	399 568
машини та обладнання	549 650	531 907	0	0	549 650	531 907
транспортні засоби	3 123	4 862	3 539	3 180	6 662	8 042
земельні ділянки	7 828	7 828	1 548	1 496	9 376	9 324
інші	6 584	6 144	0	0	6 584	6 144
2. Невиробничого призначення:	0	0	0	0	0	0
будівлі та споруди	0	0	0	0	0	0
машини та обладнання	0	0	0	0	0	0
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	966 609	950 309	5 087	4 676	971 696	954 985
Додаткова інформація	Основні засоби підприємства розподілені за їх видами, відповідно до МСФЗ та за групами, відповідно до податкового законодавства. Умови використання об'єктів кожної групи основних засобів визначені законодавством України, внутрішніми положеннями підприємства та					

	технічною документацією окремого об'єкта основних засобів. Кожна група основних засобів використовується за цільовим призначенням виключно для здійснення господарської діяльності. Відповідно до облікової політики Товариства, строки корисної експлуатації груп основних засобів Товариства: <table> <tr> <td>Будівлі та відповідна інфраструктура</td><td>15-70 років</td></tr> <tr> <td>Машини та обладнання</td><td>5-20 років</td></tr> <tr> <td>Транспортні засоби</td><td>3-18 років</td></tr> <tr> <td>Інші основні засоби</td><td>2-11 років</td></tr> <tr> <td>Земля</td><td>не амортизується.</td></tr> </table> Первісна вартість основних засобів Товариства на 30.09.2021 року - 1783540 тис. грн. Сума нарахованого зносу за звітний період - 828555 тис. грн. Вибуло у звітному періоді основних засобів на суму 32846 тис. грн. В звітному періоді рівень придатності основних засобів - 53,5%. Загальна зношеність основних засобів на кінець звітного року становить 46,5% відповідно. Ступінь використання основних засобів - 100%. Товариство орендує автомобілі (строк до п'яти років) та земельні ділянки (строк до дванадцяти років). Зміна обсягів основних засобів є результатом переведення з незавершеного будівництва основних засобів та їх вибуттям. Ці зміни обґрунтовані провадженням господарської діяльності підприємства. Діяльність товариства супроводжується цільовим характером використання амортизаційних відрахувань. Обмежень на використання основних засобів немає. Основні засоби Товариства використовуються для здійснення його статутної діяльності.	Будівлі та відповідна інфраструктура	15-70 років	Машини та обладнання	5-20 років	Транспортні засоби	3-18 років	Інші основні засоби	2-11 років	Земля	не амортизується.
Будівлі та відповідна інфраструктура	15-70 років										
Машини та обладнання	5-20 років										
Транспортні засоби	3-18 років										
Інші основні засоби	2-11 років										
Земля	не амортизується.										

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	365 173	X	X
у тому числі:				
АТ "Райффайзен Банк"	02.02.2021	81 000	11	01.04.2022
АТ "Райффайзен Банк"	09.12.2020	24 380	11	08.12.2023
АТ "УкрСиббанк"	09.12.2016	50 000	11	28.11.2022
АТ "Креді Агріколь Банк"	30.01.2017	176 410	11	30.11.2022
АТ КБ "ПриватБанк"	14.02.2020	3 383	11	25.01.2022
АБ "Південний"	03.06.2020	30 000	11	02.06.2022
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього):	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	0	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	352 796	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	717 969	X	X

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Морозиво	8687	628116	86,9	8049	581542	85,7
2	Продукція із незбираного молока	1908	43797	6,1	1912	43913	6,5

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	Матеріальні затрати	82,7
2	Витрати на оплату праці	8,3
3	Інші операційні витрати	5,0

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я особи	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Тропініна, 7г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ 581322
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	19.11.2006
Номер телефону	(044) 377-72-65
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 18.20 - Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Професійна діяльність на фондовому ринку - депозитарна діяльність, а саме: депозитарна діяльність депозитарію цінних паперів

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "БДО"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	20197074
Місцезнаходження	Україна, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, Серова (Андрія Фабра), буд. 4
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	2868
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	23.04.2002
Номер телефону	д/в
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування

Вид послуг, які надає особа	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку, аудиту, консультування з питань оподаткування
-----------------------------	--

Повне найменування або ім'я особи	ПАТ "Державний експортно-імпорتنний банк України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	00032112
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Антоновича 127
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 286514
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	08.10.2013
Номер телефону	(044)247-80-79
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	64.19 - Інші види грошового посередництва
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність депозитарної установи

Повне найменування або ім'я особи	ПП АФ "Фаворит"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне підприємство
Ідентифікаційний код юридичної особи	38949337
Місцезнаходження	Україна, Житомирська обл., м. Житомир, І. Кочерги, 2а
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	4599
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	28.11.2013
Номер телефону	(067) 4104822
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку, аудиту, консультування з питань оподаткування
Вид послуг, які надає особа	Послуги у сфері бухгалтерського обліку та аудиту

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування юридичної особи, в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/торгівельного/банківського реєстру	Розмір участі особи (у відсотках)			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Товариство з обмеженою відповідальністю "Торгова фірма" Рудь" Товариство з обмеженою відповідальністю	м. Київ, проспект Перемоги, буд.148/1	32106398	100	0	100	Відповідно укладених договорів.
2	Товариство з обмеженою відповідальністю "Белпродзабезпечення" Товариство з обмеженою відповідальністю	м.Житомир, вул.І. Гонти, 4	36549118	49	0	49	ТОВ "Белпродзабезпечення" не здійснює діяльності та не має активів

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
05.05.2010	36/06/1/99	Житомирське РУ ДКЦПФР	Інформація відсутня	Акція проста бездокументна іменна	Електронні іменні	0,05	27 865 000	1 393 250	100
Додаткова інформація		В звітному році Товариство цінні папери не випускало, рішення про їх випуск не приймало. Цінні папери Емітента на організаційно оформлених ринках не обертаються. Заяви для включення цінних паперів до лістингу Емітентом не надавались. Обіг цінних паперів Емітента здійснюється лише на внутрішньому ринку України.							

Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 % розміру статутного капіталу

Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
					прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7
Рудь Петро Володимирович			18 081 354	64,889122	18 081 354	0
Вівсик Оксана Петрівна			9 569 157	34,341134	9 569 157	0
Усього			27 650 511	99,230256	27 650 511	0

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
05.05.2010	03/06/1/10	UA4000066591	27 865 000	1 393 250	27 865 000	0	0
Додаткова інформація							

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

Проміжна фінансова звітність розміщена на сайті <https://frs.gov.ua/>

3. Твердження щодо проміжної інформації

Керівні особи Емітента, які здійснюють управлінські функції та підписують проміжну інформацію емітента, стверджують про те, що, наскільки це їм відомо, проміжна фінансова звітність, підготовлена відповідно до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку, згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність" містить достовірну та об'єктивну інформацію про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента, що проміжний звіт керівництва подається відповідно до частини четвертої статті 127 Закону про ринки капіталу, містить достовірну та об'єктивну інформацію.

Підготовлена Товариством проміжна фінансова звітність чітко та без будь-яких застережень відповідає всім вимогам чинних МСФЗ, дотримання яких забезпечує достовірне подання інформації в фінансовій звітності, а саме, доречної, достовірної, зіставної та зрозумілої інформації. При формуванні проміжної фінансової звітності Товариство керувалося також вимогами національних законодавчих та нормативних актів щодо організації і ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні, які не протирічать вимогам МСФЗ.

Від імені керівництва - Голова Правління АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" Рудь Петро Володимирович та головний бухгалтер АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" Самчук Марія Олександрівна.

4. Значні правочини та правочини із заінтересованістю

Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса власного вебсайту особи, на якій розміщена інформація про прийняття рішення щодо попереднього надання згоди на вчинення значних правочинів
1	2	3
1	26.01.2021	http://ztn.ho.ua/

Інформація про вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса власного вебсайту особи, на якій розміщена інформація про прийняття рішення щодо вчинення значних правочинів
1	2	3
1	26.01.2021	http://ztn.ho.ua/
2	26.01.2021	http://ztn.ho.ua/
3	26.01.2021	http://ztn.ho.ua/
4	26.01.2021	http://ztn.ho.ua/
5	26.01.2021	http://ztn.ho.ua/

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

1. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Протягом звітного періоду Наглядова рада опікувалася питаннями скликання та організації позачергових загальних зборів акціонерів. Під час підготовки та проведення яких були здійсненні усі необхідні дії.

Діяльність Наглядової ради у звітному періоді активно здійснювалася також і в інших напрямках:

- нагляд за дотриманням порядку розподілу прибутку, що залишився в розпорядженні Товариства;

- забезпечення контрольованості за рухом грошових коштів підприємства і належним їх використанням, отриманням кредитних ресурсів та своєчасністю здійснення розрахунків по кредитах;

- координація основних заходів і співпраця з Правлінням та структурованими підрозділами Товариства по забезпеченню виконання виробничо-збутової програми і підвищенню ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Завдяки злагодженій роботі органів управління Товариства, виконавчого органу та співпраці з акціонерами та партнерами Компанії вдалося підтримати високі стандарти якості продукції.

Наглядова рада у звітному періоді здійснювала належний нагляд за стратегічним розвитком компанії, ризик-менеджментом та дотриманням принципів корпоративного управління.

Крім того Наглядовою радою постійно контролювалися питання:

- отримання Товариством банківських кредитів;
- оцінка та передача в заставу майна підприємства при їх оформленні;
- планування заходів з фінансово-господарської, виробничої та соціальної діяльності підприємства.

Члени Наглядової ради впевнені, що прозорі принципи, стратегічна орієнтація та технологічні рішення, які має Товариство, створюють надійний фундамент для досягнення ще амбітніших результатів у майбутньому.

Дякуємо всім акціонерам, партнерам, органам державної влади та представникам громадськості за вашу довіру, підтримку і активну співпрацю!

2. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні акціонери, партнери, клієнти та співробітники, інші стейкхолдери, висловлюю вам свою повагу і вдячність за підтримку Компанії РУДБ!

Не дивлячись на негативні зовнішні фактори, продовжені карантинні заходи, нам вдалося збільшити обсяги виробництва продукції та розширити експортний ринок.

На даний момент Компанія продовжує виконувати свої зобов'язання роботодавця перед працівниками, скорочення працівників Компанія не проводила, заборгованість теж відсутня.

Попри значні виклики, які випливають з оголошеної урядом пандемії, кадрових ресурсів, АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" продовжує підтримувати високий рівень ефективності та надійності, міжнародні стандарти якості та безпечності продукції.

Основними напрямками діяльності Товариства є: продовження реалізації обраної комерційної стратегії, націленої на подальше виробництво якісної та конкурентоздатної продукції; подальше збереження і якісне закріплення виробничих і ринкових позицій, налагоджування та вдосконалення співпраці з національними та іноземними партнерами, збільшення обсягів експортних поставок; постійний активний розвиток виробничо-технологічної бази.

Завдяки командній роботі усього трудового колективу, відданості працівників

Товариства, відношенню наших партнерів та клієнтів, ми впевнені в успішному майбутньому Компанії РУДЬ.

АТ "ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД" гарантує додержання вимог належних державних санітарних правил, екологічних та технічних вимог в процесі виробництва продукції, дотримання соціальних стандартів.

Керівництво товариства пропонує Вам до розгляду проміжну звітність за III-й квартал 2021 року, у звіті відображені загальні результати діяльності за цей період, можливі ризики, завдання на майбутнє.

Дякую Вам за Вашу співпрацю та підтримку!

3. Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

1) зароблені кошти спрямовано на розвиток виробництва:

- виконано блискозахист будівлі ТП 561, будівлі цеху з виробництва морозива, складів гофротари та макулатури;

- розроблено проект та отримано позитивний висновок експертизи та проведені підготовчі роботи по будівництву очисних споруд на підприємстві.

Зазначені вище події не мали значного впливу на проміжну фінансову звітність.

2) основні ризики, що впливають на діяльність Товариства:

Емітент, як будь-яке інше підприємство, в сучасних умовах економічного розвитку країни, з врахуванням характеру державного регулювання фінансової діяльності підприємства, темпів інфляції в країні, рівня конкуренції в окремих сегментах фінансового ринку, в достатній мірі є схильними до цінових ризиків, кредитного ризику, ризику ліквідності та/або ризику грошових потоків.

Економіка України продовжує вихід із кризи, що була спровокована в попередні періоди пандемією та внутрішніми структурними проблемами і негативним зовнішнім впливом, що проявляється в подальшому рості ВВП та стабілізації курсу гривні. Все ж на поточний момент залишається певна невизначеність з приводу ситуації у східних регіонах України, в яких урядові війська проводять операцію об'єднаних сил, а також в Автономній Республіці Крим, яку було анексовано Російською Федерацією.

Керівництво Компанії стежить за станом розвитку поточної ситуації і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків наскільки це можливо. Подальший негативний розвиток подій у політичних, макроекономічних умовах та/або умовах зовнішньої торгівлі може негативно впливати на фінансовий стан та результати діяльності Компанії у такий спосіб, що наразі не може бути визначений.