Титульний аркуш

30.10.2026

(дата реєстрації особою електронного документа)

3п-2026

(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Голова Ради директорів		**Рудь Петро Володимирович**
(посада)	(місце для накладання електронного підпису уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення, що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого ключа)	(прізвище та ініціали керівника або уповноваженої особи)

Проміжний звіт
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "РУДЬ" (00182863)
за 3 квартал 2026 року

Рішення про затвердження проміжного звіту: **29.10.2026, протокол №34 Ради директорів**
Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00001/APA
Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено на власному вебсайті емітента	**http://www.ztm.ho.ua/files/2026_3.pdf**	**30.10.2026**
	(URL-адреса вебсайту)	(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

Акціонерне товариство "РУДЬ" (далі АТ "РУДЬ", Емітент, Товариство, Компанія) є приватним акціонерним товариством та підприємством, що становить суспільний інтерес.

До складу проміжного звіту Емітента не включені наступні форми Звіту із зазначенням причин:

Розділ І "Загальна інформація":

складова змісту проміжної інформації щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення та щодо всіх осіб, які надають забезпечення за зобов'язаннями - Емітент не реєстрував випуски інших цінних паперів, крім випуску простих іменних акцій, не розміщував боргових цінних паперів та не здійснював забезпечення випуску боргових цінних паперів;

складова змісту проміжної інформації про рейтингове агентство - Емітент не користувався послугами рейтингового агентства у звітному кварталі;

складова змісту проміжної інформації "Штрафні санкції щодо особи" - штрафні санкції у звітному періоді на Емітента не накладалися;

складова змісту проміжної інформації "Інші посадові особи" - станом на звітну дату в Товаристві відсутні інші посадові особи, ніж визначено ЗУ "Про акціонерні товариства";

складова змісту проміжної інформації "Відокремлені підрозділи" - Товариство не має філіалів або інших відокремлених структурних підрозділів.

Розділ ІІ "Інформація щодо капіталу та цінних паперів":

Складова змісту проміжної інформації "Уточнення щодо наявності обмежень за акціями", "Інформація про облігації", "Інформація про інші цінні папери", "Інформація про деривативні цінні папери", "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів", "Звіт про стан об'єкта нерухомості", "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" - Емітент не реєстрував випуски інших цінних паперів, крім випуску простих іменних акцій; "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" - протягом звітного періоду не здійснювався викуп, продаж власних акцій; "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" - в звітному періоді обмеження щодо обігу акцій Товариства, у тому числі й накладені рішенням суду або уповноваженого державного органу, відсутні.

Розділ ІІІ "Фінансова інформація" - не розкриті:

Складова змісту проміжної інформації "Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що особа не здійснювала аудит фінансової звітності за звітний період.

Складова змісту проміжної інформації "Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності" - огляд проміжної фінансової звітності за 3-й квартал 2026 року суб'єктом аудиторської діяльності не проводився (обов'язковим є аудит річної фінансової звітності, який проводиться щорічно).

Складова змісту проміжної інформації "Значні правочини та правочини із заінтересованістю", "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" - Емітентом у звітному періоді не вчинялось правочинів із заінтересованістю та не приймалось рішення про надання згоди на вчинення таких правочинів.

Примітки до: Розділ ІІІ "Фінансова інформація" частина І "Проміжна фінансова звітність": розділ містить інформацію із зазначенням URL-адреси веб-сайту https://frs.gov.ua/, за якою розміщено проміжну фінансову звітність за 3-й квартал 2026 року, що закінчився 30 вересня 2026 року. Відповідно до п.5 ст. 12-1 ЗУ "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" підприємства, які для складання фінансової звітності застосовують міжнародні стандарти, складають і подають фінансову звітність на основі таксономії фінансової звітності за МСФЗ в єдиному електронному форматі (XBRL). Проміжна фінансова звітність за ІІІ-й квартал 2026 року не перевірялась суб'єктом аудиторської діяльності, оскільки в обов'язковому порядку САД перевіряється річна фінансова звітність.

Зміст
до проміжного звіту

I. Загальна інформація
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура
3. Структура власності
4. Опис господарської та фінансової діяльності
5. Участь в інших особах
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів
1. Цінні папери
III. Фінансова інформація
1. Проміжна фінансова звітність
3. Твердження щодо проміжної інформації
4. Значні правочини та правочини із заінтересованістю
IV. Нефінансова інформація
1. Проміжний звіт керівництва

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	**АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "РУДЬ"**
2	Скорочене найменування	**АТ "РУДЬ"**
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00182863
4	Дата державної реєстрації	14.08.1995
5	Місцезнаходження	10002, Україна, Житомирська обл., Корольовський р-н, Житомир, І. Гонти 4.
6	Адреса для листування	
7	Особа, яка розкриває інформацію	V Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	Так V Ні
9	Категорія підприємства	V Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	svitomska@rud.ua
11	Адреса вебсайту	http://www.ztm.ho.ua
12	Номер телефону	+380(67) 2967007, (0412) 422930
13	Статутний капітал, грн	1393250
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	895
17	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	10.52 - Виробництво морозива 10.51 - Перероблення молока, виробництво масла та сиру
18	Структура управління особи	V Одноріневна Дворівнева Інше

Банки, що обслуговують особу:

1	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Райффайзен банк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA033003350000000260002254260

	Валюта рахунку	грн.
2	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Райффайзен банк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA663003350000000260082254264
	Валюта рахунку	долар США
3	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Райффайзен банк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA053003350000000260022254266
	Валюта рахунку	євро
4	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Креді Агріколь Банк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	грн.
5	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Креді Агріколь Банк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	долар США
6	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Креді Агріколь Банк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA303006140000026000500379604
	Валюта рахунку	євро
7	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**АТ "Укрсиббанк"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	09807750
	IBAN	UA073510050000026009878938371
	Валюта рахунку	грн.
8	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	**ПАТ Акціонерний Банк "Південний"**
	Ідентифікаційний код юридичної особи	20953647
	IBAN	UA493282090000026007000042525
	Валюта рахунку	мультивалютний (грн., дол.США, євро)

Судові справи:

№ з/п	Номер справи та дата відкриття провадження	Найменування суду	Позивач	Відповідач	Третя особа	Позовні вимоги (в т.ч. їх розмір)	Стан розгляду справи
1	2	3	4	5	6	7	8
1	**906/453/19 26.02.2025**	Господарський суд Житомирської області	Фіз.особа Голубицький С.Г. (3-я особа із самостійними вимогами)	АТ "РУДЬ" (Відповідач-1)	Фіз.особа Голубицький С.Г., Фізична особа Прасолова К.І.	Стягнення компенсації вартості акцій; зменшення в списку осіб, у яких придбавалися акції суми коштів, що підлягали сплаті Голубицькій К.І. та збільшення в цьому списку суми коштів, що підлягали сплаті Голубицькому С.Г. 3158100,00 грн. за вимогами Прасолової К.І. та 1155000,00 грн за вимогами Голубицького С.Г.	Стадія підготовчого провадження
2	**906/1068/25 03.09.2025**	Господарський суд Житомирської області	Фізична особа Голубицький С.Г.	Вівсик О.П.	ТОВ Навігатор-Інвест, ТОВ Балтік Фінанс Груп, АТ Рудь, Вівсик С.А., Рудь П.В.	Стягнення коштів 391 606 275,32 грн.	Стадія судового розгляду
3	**906/731/26 13.07.2026**	Господарський суд Житомирської області	1.ТОВ "Компанія з управління активами "ІВЕКС ЕССЕТ МЕНЕДЖМЕНТ", що діє від свого імені за рахунок та в інтересах Закритого недиверсифікованого венчурного пайового інвестиційного фонду "Атлантік".2. ТОВ "Компанія з управління активами "ІВЕКС ЕССЕТ МЕНЕД	АТ "РУДЬ", Рудь П.В.		Про стягнення 52 210 372,17 грн.	Стадія підготовчого провадження

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	**Загальні збори акціонерів**	Акціонери Товариства. Станом на звітну дату - відповідно до реєстру власників іменних цінних паперів кількість акціонерів становить 5 осіб, які володіють 100% акцій.	Перелік акціонерів, які мають право на участь у ЗЗА складається на 23 годину робочого дня за два робочі дні до дня проведення таких зборів у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України. На звітну дату перелік акціонерів становить п'ять осіб: Рудь Петро Володимирович Вівсик Оксана Петрівна Вівсик Сергій Ананійович Статкевич Борис Леонідович Таргонський Іван Миколайович
2	**Рада директорів**	Голова Ради директорів, Заступник Голови Ради директорів, Головний виконавчий директор, Виконавчі директори	Голова Ради директорів Рудь Петро Володимирович Заступник Голови Ради директорів Вівсик Оксана Петрівна Головний виконавчий директор Вівсик Сергій Ананійович Виконавчі директори: Блажкевич Ольга Михайлівна Ісакова Світлана Юріївна Жигадло Лариса Миколаївна Трокоз Володимир Миколайович Пер'ян Віктор Іванович

Інформація щодо посадових осіб

Рада

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Голова Ради директорів**	Рудь Петро Володимирович			1956	вища	54	АТ "РУДЬ" 00182863 Голова Правління	22.12.2023 3 роки	Ні	ч
2	**Заступник Голови Ради директорів**	Вівсик Оксана Петрівна			1979	вища	28	АТ "РУДЬ" 00182863 Голова Наглядової ради	22.12.2023 3 роки	Ні	ж
3	**Головний виконавчий директор**	Вівсик Сергій Ананійович			1977	вища	31	АТ "РУДЬ" 00182863 Генеральний директор	22.12.2023 3 роки	Ні	ч
4	**Виконавчий директор**	Блажкевич Ольга Михайлівна			1970	вища	37	АТ "РУДЬ" 00182863 Начальник юридичного відділу	22.12.2023 3 роки	Ні	ж
5	**Виконавчий директор**	Ісакова Світлана Юріївна			1966	вища	40	АТ "РУДЬ" 00182863 Директор фінансовий	22.12.2023 3 роки	Ні	ж
6	**Виконавчий директор**	Трокоз Володимир Миколайович			1980	вища	24	АТ "РУДЬ" 00182863 Директор комерційний	22.12.2023 3 роки	Ні	ч
7	**Виконавчий директор**	Пер'ян Віктор Іванович			1963	вища	45	АТ "РУДЬ" 00182863 Директор з виробництва	22.12.2023 3 роки	Ні	ч
8	**Виконавчий директор**	Жигадло Лариса Миколаївна			1966	вища	41	АТ "РУДЬ" 00182863 Директор з якості	22.12.2023 3 роки	Ні	ж

Інші посадові особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Корпоративний секретар**	Вітомська Світлана Анатоліївна			1976	вища	33	Житомирський апеляційний судАТ "РУДЬ" 42261525; 00182863 Помічник судді; Провідний юрисконсульт	22.12.2023 3 роки	Ні	ж
2	**Головний бухгалтер**	Самчук Марія Олександрівна			1993	вища	13	АТ "РУДЬ" 00182863 Бухгалтер	13.04.2021 безстроково	Ні	ж

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини	Контактні дані (телефон та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
22.12.2023	Вітомська Світлана Анатоліївна			33	АТ "РУДЬ" 00182763 Провідний юрисконсульт	Ні	067 296 70 07 svitomska@rud.ua	ж

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**Голова Ради директорів**	Рудь Петро Володимирович			18 081 354	64,889122	18 081 354	0
2	**Заступник Голови Ради директорів**	Вівсик Оксана Петрівна			9 569 157	34,341134	9 569 157	0
3	**Головний виконавчий директор**	Вівсик Сергій Ананійович			214 487	0,769736	214 487	0
4	**Виконавчий директор**	Блажкевич Ольга Михайлівна			0	0	0	0
5	**Виконавчий директор**	Ісакова Світлана Юріївна			0	0	0	0
6	**Виконавчий директор**	Трокоз Володимир Миколайович			0	0	0	0
7	**Виконавчий директор**	Пер'ян Віктор Іванович			0	0	0	0
8	**Виконавчий директор**	Жигадло Лариса Миколаївна			0	0	0	0
9	**Корпоративний секретар**	Вітомська Світлана Анатоліївна			0	0	0	0
10	**Головний бухгалтер**	Самчук Марія Олександрівна			0	0	0	0

Організаційна структура
http://www.ztm.ho.ua/files/org_structura_2024.pdf

3. Структура власності
http://ztm.ho.ua/

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. Належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання.

1. Асоціація українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" (м. Київ, вул. Новаторів, 9,офіс А-1)

Асоціація українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" - потужне громадське об'єднання, що створене 30 жовтня 2001 року, до складу якого входить за результатами 2023 року 29 учасників. Зокрема, АТ "РУДЬ", ТОВ ЛАСУНКА", ПОГ "АПВТ "ФІРМА ЛАСКА", ТОВ "ХЛАДОПРОМ", ТОВ ВТП "АГРОПЕРЕРОБКА", ТОВ "ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС", ТОВ "ЮГФУД", ТОВ "ВІТАЛФУД", ПРАТ "ВІНТЕР", ТОВ "ЗФ", ТОВ "ГАЛИЧИНА ЛАСУНКА", ТОВ "ТІРАС -ТМ "МОЗАЇКА", ТОВ "ВП "КРОНА", ТОВ "ЄВРОКУЛ", ПП "ТЕКСТРА - ВІТА", ТОВ "ШОКОЛАДНА КОМПАНІЯ "МИР", ПП "ГАЛАФРУТ", ТОВ "ЮКА-ІНВЕСТ", ТОВ "АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА", ТОВ "БЕЙКЕР-УКРАЇНА", ТОВ "Компрессорс Інтернешнл", Національний університет харчових технологій, Одеський національний технологічний університет, Київський національний торговельно-економічний університет, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Інститут продовольчих ресурсів Національної академії аграрних наук України, Національний університет біоресурсів і природокористування України, ПП "МАРКО ПАК", ТОВ "КОМПАНІЯ БІОПРОМ".

Цілями створення і діяльності Асоціації є:

- Захист прав і інтересів організацій - членів Асоціації.
- Подальший розвиток виробництва і збуту морозива та заморожених продуктів вітчизняними виробниками.
- Надання сприяння членам Асоціації в розширенні можливостей їх виробничого і соціального розвитку.
- Координація господарської діяльності учасників Асоціації без права втручання в їх виробничу й комерційну діяльність, прийняття управлінських рішень.
- Стимуляція виробництва та збуту морозива і заморожених продуктів та просування на український та закордонний ринки вітчизняної продукції членів Асоціації.
- Подальший розвиток зовнішньоекономічних зв'язків.
- Інформаційна підтримка членів Асоціації.
- Підтримка діяльності, спрямованої на досягнення цілей Асоціації, яка не суперечить чинному законодавству України та не служить для витягу прибутку.

Для досягнення своїх цілей Асоціація здійснює наступні види діяльності:

- Координація діяльності Членів Асоціації, об'єднання їхніх можливостей та зусиль для досягнення максимальної ефективності діяльності по подальшому розвитку виробництва та збуту морозива і заморожених продуктів в Україні.
- Надання сприяння Членам Асоціації в реалізації їхніх інвестиційних проектів.
- Захист інтересів учасників Асоціації в органах державної влади, а також в інших організаціях як в Україні, так і за кордоном.
- Сприяння у створенні умов для виходу учасників Асоціації на закордонні ринки, а також встановлення і розвиток ділових зв`язків як з українськими та й з іноземними підприємствами та організаціями - потенційними партнерами Членів Асоціації.

- Надання технічної інформації та освіти учасників Асоціації, а саме: - роз'яснення цілей Асоціації шляхом організації участі Членів Асоціації у виставках, ярмарках та фестивалях (включаючи міжнародні), лекціях, дискусіях, симпозіумах, конгресах, семінарах, конференціях, виступах у засобах масової інформації, надання консультацій, залучення місцевих і закордонних спеціалістів-консультантів та інших заходах, що представляють для них науковий, комерційний чи виробничий інтерес; - розповсюдження досягнень науки, технічних знань, передового досвіду про ефективні технології, впровадження заходів зниження витрат, екологічно чисті технології; - формування системи професійної підготовки своїх учасників, регулярного публікування інформації про роботу Асоціації та її учасників, про галузеві проблеми, іноземний досвід; - організації аналітичних робіт з питань менеджменту та маркетингу на задіяних ринках, регулярного розповсюдження результатів цих робіт серед учасників Асоціації та організації на погодженій основі спільних рекламно-інформацій-них програм, компаній та акцій Членів Асоціації для забезпечення ефективного просування реалізованої продукції, товарів та послуг Членів Асоціації; - надання лише методичної допомоги учасникам Асоціації під час усунення недоліків у роботі чи підвищення кваліфікації працівників учасників Асоціації.

- Забезпечення інформацією, а саме збирання серед учасників даних лише про виробництво, виробничі потужності та інше, у тому числі з метою дослідження ринку, й поширення їх в узагальненому вигляді не раніше місяця після збирання за умов неможливості використання цих даних проти учасників Асоціації та/або конкурентів.

- У сфері стандартизації, а саме сприяння підвищенню ефективності функціонування галузі (ринку товару) виключно шляхом розроблення, обговорення, унесення пропозицій щодо об'єктивно обгрунтованих видів класифікаторів, стандартів якості товарів, експлуатаційної надійності та безпеки, стандартів з питань екології.

- Участь у будь-яких формах міжнародного співробітництва в інтересах Членів Асоціації.

- Вивчення кон`юктури товарних ринків, проведення заходів та розробки рекомендацій по забезпеченню конкурентноздатності експортних товарів та послуг Членів Асоціації, збільшенню обсягів їхнього експорту, підвищенню економічної ефективності експортно-імпортних операцій Членів Асоціації.

- Надання сприяння в створенні Членами Асоціації на території України та за кордоном самостійних чи спільних з українськими та іноземними партнерами філій представництв, змішаних компаній та підприємств, акціонерних та інших господарчих товариств, а також некомерційних організацій.

- Надання Членам Асоціації сприяння в проведенні й організації заходів некомерційного характеру з дотриманням вимог законодавства України та Статуту Асоціації.

АТ "РУДЬ" є членом об'єднання з 2001 р. Голова Ради директорів АТ "РУДЬ" Рудь Петро Володимирович - є Головою Спостережної ради Асоціації.

2. Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" (м. Київ, 01001, вул. Б.Грінченка, 1, оф.40-46).

Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" заснована 18.04.1996, АТ "РУДЬ" є співзасновником Асоціації.

Національна асоціація молочників України "Укрмолпром" є добровільною організацією, яка створена для своєчасного інформування своїх учасників про ситуацію в молочній галузі, що сприяє забезпеченню економічно вигідних умов для виробників молока і молочної продукції, зацікавленості їх у підвищенні ефективності виробництва, поліпшенні якості сировини і готової продукції, збільшенні експортних поставок, конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Укрмолпром співпрацює з державними органами влади: Комітетами Верховної Ради, Мінагрополітики України, іншими міністерствами, державними відомствами, науковими та громадськими організаціями з метою формування законодавчої та нормативної бази, яка сприяє поліпшенню правових умов для сільгоспвиробників молока і виробників молочної продукції.

Через Асоціацію Товариство має можливість ініціювати прийняття Урядом країни нагальних нормативних документів, або вносити зміни в існуючі. Асоціація випускає щомісячний журнал "Вісник молочників", в якому надається актуальна інформація про ситуації на ринку молока та молочних продуктів, роз'яснення нормативних актів, висвітлюються новини та корисна інформація, надається аналітика по чисельності поголів'я, виробництву молока та молочної продукції, рівень цін на молочні продукти в регіонах, показники експорту та імпорту молочних продуктів, показники світового ринку молока і молочних продуктів.

З 1 січня 2016 року Укрмолпром набув асоційованого членства в європейській асоціації молочних трейдерів.

3. Житомирська торгово-промислова палата (м. Житомир, вул. Гагаріна, 24)

Житомирська торгово-промислова палата заснована 06.05.1995. АТ "РУДЬ" є її співзасновником.

Житомирська торгово-промислова палата - це організація декількох членів, що представляють собою ділові об'єднання і включають підприємства та окремих громадян, що займаються торгівлею, виробництвом і послугами.

Загальна мета палати - захист в сприяння бізнесу. Вона виконує як обслуговуючі, так і представницькі функції - з одного боку, за допомогою надання різних послуг своїм членам, а з іншого - за допомогою надання консультацій та надання впливу на органи влади з метою створення більш сприятливих умов для бізнесу.

З самого початку однієї з основних функцій ЖТПП була експертиза продовольчих і промислових товарів. Акти експертизи - юридичні основоположні документи при розгляді спорів в суді - не викликали сумнівів у експортерів як на території України, так і в іноземних партнерів. Поряд з традиційними видами послуг, палата займається оформленням пакетів документів для акредитації іноземних представництв в Україні та Житомирській області, по розробці фірмового стилю, товарних знаків і т.п. Протягом всього терміну своєї діяльності Палата розширювала спектр послуг, збільшуючи їх обсяги. Особливо відчутно зросла активність ТПП Житомирська і посилилася її роль в зв'язку з появою можливості самостійної зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Статус акредитованої палати є гарантією надійності і компетентності як ділового партнера, дозволяє розширити ділові контакти в Україні та за кордоном.

2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності.

Протягом звітного періоду відсутня спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами.

3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо).

В цілому, облікова політика відповідає тій, що застосовувалась у попередньому звітному періоді.

Основні засоби відображаються за історичною вартістю або собівартістю будівництва, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від знецінення.

Амортизація основних засобів призначена для списання суми, яка підлягає амортизації, протягом строку корисного використання активу та розраховується з використанням прямолінійного методу. Очікувані строки корисного використання, ліквідаційна вартість і метод нарахування амортизації, при необхідності, переглядаються наприкінці кожного звітного періоду.

Нематеріальні активи відображаються в обліку за первісною вартістю за вирахуванням накопичених сум нарахованої амортизації та резерву під знецінення.

Амортизація нараховується прямолінійним методом протягом строку корисного використання активу, що складає від 2 до 5 років. Нематеріальні активи перевіряються на знецінення при появі ризиків знецінення. Очікуваний строк використання активу перевіряється на кінець кожного звітного періоду.

У звітному періоді у якості нематеріальних активів Компанія обліковує програмні продукти.

Запаси відображаються за меншою з величин: собівартості та чистої вартості реалізації. Собівартість запасів включає витрати на придбання сировини, прямі витрати на оплату праці та частину інших постійних і змінних накладних витрат, які були понесені у зв'язку з доведенням запасів до їхнього теперішнього місцезнаходження та стану.

Собівартість запасів, за виключенням готової продукції, розраховується за методом "перше надходження - перше вибуття" (ФІФО). Собівартість готової продукції розраховується з використанням методу середньозваженої вартості. Чиста вартість реалізації визначається виходячи з розрахункової ціни продажу, за вирахуванням усіх очікуваних витрат на завершення виробництва і реалізацію.

Запаси складаються із товарів, готової продукції та сировини, які відображаються за меншою із двох величин: первісної вартості або чистої вартості реалізації. Під час оцінки чистої вартості реалізації своїх запасів керівництво оцінює чисту вартість реалізації готової продукції на основі різноманітних припущень, включно із поточними ринковими цінами. На кожну звітну дату Компанія здійснює оцінку залишків своїх запасів і, за необхідності, відображає списання запасів до їхньої чистої вартості реалізації. Для цього необхідно робити припущення, пов'язані із майбутнім використанням запасів. Ці припущення базуються на інформації про старіння запасів, прогнозах щодо попиту споживачів та ринкових цін

В момент початкового визнання фінансових інструментів Компанія здійснює їх класифікацію та визначає модель подальшої оцінки.

Боргові фінансові активи Компанія класифікує, виходячи з бізнес-моделі, яку вона використовує для управління цими активами, та характеристик грошових потоків, передбачених договором, що ініціює фінансовий інструмент.

Класифікація фінансових активів здійснюється за такими категоріями:

- фінансові активи, оцінені за амортизованою вартістю;
- фінансові активи, оцінені за справедливою вартістю, з відображенням результату переоцінки в іншому сукупному доході;
- фінансові активи, оцінені за справедливою вартістю, з відображенням результату переоцінки у прибутку або збитку.

Фінансові зобов'язання оцінюються за амортизованою собівартістю, за виключенням:

1) фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю з визнанням переоцінки через прибутки/збитки;

2) фінансових зобов'язань, які виникають у разі, коли передавання фінансового активу не відповідає умовам припинення визнання або коли застосовується принцип продовження участі;

3) договорів фінансової гарантії, авалю, поруки;

4) зобов'язань з кредитування за ставкою, нижче ринкової.

Справедлива вартість фінансових інструментів, торгівля якими здійснюється на активних ринках на кожну звітну дату, визначається виходячи з ринкових котирувань або котирувань дилерів (котирування по покупці для довгих позицій і котирування на продаж для коротких позицій), без вирахування витрат на проведення операції.

Справедлива вартість усіх інших фінансових інструментів, які не мають активного ринку, визначається з використанням відповідних методів оцінки. Такі методи включають дисконтування грошових потоків, котирування аналогічних інструментів, дані про ринкові угоди безпосередньо перед звітною датою та інші.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності.

Товариство не має достатнього обсягу власних вільних оборотних активів, саме тому для забезпечення прибуткової виробничої діяльності користується, в тому числі й залученими, кредитними ресурсами.

Всі кредити отримані від українських банків на звичайних ринкових умовах з фіксованими відсотковими ставками і наведені за амортизованою вартістю, яка близька до їх справедливої вартості. Кредитні договори містять особливі вимоги кредитування (кредитні ковенанти), що вимагають від Компанії дотримуватись відповідних показників в окремій фінансовій звітності щодо рівня активів, доходності та грошових потоків. Станом на 30 вересня 2026 року Компанія виконувала умови щодо кредитних ковенант.

Станом на 30 вересня 2026 року Компанія використала свої основні засоби у сумі 460015 тисяч гривень, як забезпечення кредитів банків.

Компанія управляє своїм капіталом з метою забезпечення здатності продовжувати свою діяльність на безперервній основі, одночасно забезпечуючи максимальний прибуток акціонерам шляхом оптимізації балансу власних та залучених коштів. Керівництво Компанії регулярно переглядає структуру капіталу. На основі результатів таких переглядів Компанія вживає заходів для підтримання балансу загальної структури капіталу за рахунок залучення нового боргу або погашення існуючої заборгованості. Структура капіталу Компанії складається з боргових зобов'язань, які включають в себе кредити банків та елементів власного капіталу: нерозподіленого прибутку та зареєстрованого статутного капіталу.

Компанія здійснює моніторинг капіталу, розраховуючи співвідношення сум чистих кредитних зобов'язань до капіталу. Під капіталом розуміється загальна сума чистих активів, що належить учасникам Компанії. Чистий борг розраховується шляхом вирахування із кредитних зобов'язань, відображених у звіті про фінансовий стан залишків грошових коштів та їх еквівалентів.

У ІІІ-му кварталі 2026 року стратегія Компанії полягала в тому, щоб підтримувати співвідношення капіталу до кредитної заборгованості на рівні не нижче 1,5 в розрізі календарного року.

Аналіз ліквідності та платоспроможності дає підстави стверджувати, що Товариство не порушує правила фінансування, а також є кредитоспроможне та привабливе як діловий партнер. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Окрім того, керівництво Компанії здійснює аналіз строків реалізації своїх активів та термінів погашення своїх зобов'язань та планує їхню структуру та обсяги у відповідності до потреб ліквідності у звітному періоді.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік.

Система менеджменту Товариства відповідає міжнародним стандартам якості: ISO-Certificates (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018), BRCGS Global Standard for Food Safety, IFS Food Certificate, EU LICENSE FOR EXPORT OF PRODUCTS, HALAL Certificate, ORGANIC STANDARD CERTIFICATE, FDA (Food and Drug Administration-Реєстрація підприємства в Управлінні з контролю за продуктами і ліками США).

Досліджень та розробок в звітному періоді Емітентом не проводилось.

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи:

1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа.

АТ "РУДЬ" є визнаним лідером ринку морозива та заморожених продуктів в Україні. Підприємство націлене на виробництво морозива як основного виду готової продукції.

Виробництво традиційної молочної продукції здійснюється як додатковий вид діяльності. Крім морозива, Товариство реалізує високоякісне вершкове масло, сухе знежирене молоко, вершки, сметану, пастеризоване і пряжене молоко, кефір, ряжанку, фруктові йогурти, глазуровані сирки, заморожені суміші, гриби, овочі та ягоди.

2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі):

- морозиво (у натуральному 8155т, у грошовому виразі 1 268 609тис. грн.)
- продукція із незбираного молока (у натуральному 1456т., у грошовому виразі 55 676тис. грн.)

Однак у ІІІ-му кварталі відбулось скорочення обсягів внаслідок воєнних ризиків та пошкодження інфраструктури. 5 та 27 вересня 2026 року внаслідок російських ударів по Житомиру було повністю знищено складські комплекси компанії "РУДЬ". Втрата складських потужностей може негативно вплинути на логістику, зберігання готової продукції та, відповідно, обсяги реалізації компанії у другій половині року.

3) середньореалізаційні ціни продуктів.

Цінова динаміка на ринку морозива формується під впливом сезонності попиту, вартості сировини, енергоресурсів, пакувальних матеріалів, логістики та інших виробничих витрат.

Середньозважена ціна реалізації морозива складає 154,27грн. за кг без ПДВ.

4) загальна сума виручки:

чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за ІІІ-й квартал 2026 року становить 1 458 997тис. грн.

5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів.

Загальна сума експорту за ІІІ-й квартал складає 452 687тис.грн. Частка експорту у загальній сумі продажів становить понад 33%.

Частка компанії в загальному обсязі експорту морозива з України складає 43%. Компанія експортує морозиво в понад як 30 країн світу. Для АТ "РУДЬ" ключовими ринками є Німеччина, Польща, Молдова, Ізраїль, Чехія, Данія, Болгарія, Румунія.

6) залежність від сезонних змін.

Товариство, основним видом діяльності якого є виробництво морозива піддається сезонним змінам у попиті та доступності сировини. Влітку попит на морозиво зростає, що вимагає збільшення виробництва, тоді як взимку попит може зменшитися. Крім того, сезонність впливає й на доступність інгредієнтів, що використовуються у виробництві. Управління сезонними коливаннями вимагає гнучкості виробництва та розробки маркетингових стратегій для забезпечення стабільної діяльності заводу протягом усього року. ІІІ-й квартал 2026 року ще залишається високим сезоном у попиті на продукцію.

7) основні клієнти (більше 5 % у загальній сумі виручки).

Одними із найбільших покупців Компанії є - дистриб'ютори, за операціями із якими Компанія не передбачає ризиків, пов'язаних з концентрацією. Дохід від реалізації основним клієнтам, в яких більше 5% у об'ємі реалізації Компанії, становив 34,9% від загальної суми доходів за ІІІ-й квартал 2026 року.

Загальні продажі пов'язаним сторонам становили 324310 тисяч гривень (22,2%) за ІІІ-й квартал 2026 року.

8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність.

Товариством створено дієву мережу торговельних представництв і дилерських мереж та постійно проводиться робота по її розширенню. Значна увага також приділяється розширенню

асортиментного ряду продукції та її подальшого просування на ринках збуту. Ринком збуту є Україна, Європа, країни Азії, США.

Протягом останніх років Товариство успішно експортує свою продукцію більш ніж як до 30 країн світу, серед яких, зокрема: США, Литва, Латвія, Естонія, Німеччина, Іспанія, Австрія, Франція, Румунія, Бельгія, Польща, Чехія, Греція, Таїланд, Болгарія, Хорватія, Ірак, , Казахстан, Азербайджан, Вірменія, Грузія, Молдова, Ізраїль, Туркменістан, В'єтнам, Китай, Велика Британія, Данія.

9) канали збуту.

Основними покупцями Емітента є: ТОВ Торгова Фірма "Рудь", ТОВ "АТБ-МАРКЕТ", ТОВ АЙС ТІМ, ФОП ДЯЧУН В.Г., ТОВ АКРІС ЛОГІСТИК, ТзОВ Логістик-Черкаси, ФОП ФЕДИК Н.Р., ПП МІДАС КОМПАНІ, ТОВ "АЛЬФА-ІН" ,ТОВ ТРОЯНДА -ХАРКІВ.

10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг.

Основними постачальниками Емітента є ТОВ ФОРТУНА-ПЛАС, ТОВ Шоколадна компанія Мир, ТОВ "К-КРІОЛО", ПАФ Єрчики, ЮГФУД ТОВ, ТОВ "ТАС ЕВОТЕК", ТОВ "ЮГФУД", ТОВ АКРІС ЛОГІСТИК, ПрАТ "Вінницький молочний завод Рошен", ТОВ ЕНЕРГО-ГАЗ.

11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

В Україні сформована розвинена індустрія виробництва морозива. Українські компанії активно розширюють асортимент, впроваджуючи нові смаки з урахуванням споживчих уподобань, трендів здорового харчування та глобальних тенденцій. У результаті імпортна продукція не має суттєвого попиту на внутрішньому ринку.

ІІІ-й квартал 2026 характеризується високим сезоном із зміною в бік низького, але в 2026 році ІІІ-й квартал мав сприятливі погодні умови (високу температуру).

Діяльність Товариства в значній мірі залежить від стану харчової та переробної галузі, сезонність залишається ключовим фактором ринку морозива. Проблеми, які притаманні напрямку діяльності Товариства: висока конкуренція, підвищення собівартості матеріалів, які використовуються при виготовленні натуральної продукції, високі ціни на інгредієнти та енергоносії.

Дослідження ринку морозива України показує, що для галузі морозива у ІІІ кварталі 2026 року були характерні такі тенденції:

- основні гравці ринку морозива - компанія РУДЬ, ФМ Хладопром, Ласунка, Лімо, Ласка, Три Ведмеді - займають близько 90% всього ринку морозива, зміцнюючи свої позиції.

12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності.

Застосування новітніх технологій, команда висококваліфікованих фахівців, міцні партнерські зв'язки сприяють утриманню Товариством лідерських позицій на ринку.

Досягнення цілей забезпечується за рахунок:

- планування, розвитку, модернізації виробництва на основі використання маловідходних та безвідходних технологій, які забезпечують енерго- та ресурсозбереження;

- запровадження сучасних технологій, способів охорони здоров'я та безпеки праці;

- постійного вдосконалення, регулювання та перегляду цілей і завдань системи якості, безпечності продукції, гігієни і безпеки праці, екологічного та енергетичного менеджменту;

- постійної ідентифікації, оцінювання та контролю ризиків, що мають відношення до безпечності харчових продуктів;

- впровадження та застосування системи енергетичного менеджменту;

- покращення умов праці персоналу підприємства, мотивування його до вдосконалення та

дотримання етики бізнес-поведінки.

13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність.

Компанія здійснює свою діяльність на ринку харчової та переробної галузі.

За даними аналітичної компанії AR-group, Компанія "РУДЬ" має найбільш диверсифікований портфель продукції - 45 торгових марок морозива, що забезпечує їй присутність у всіх цінових сегментах та посідає перше місце в рейтингу за обсягами реалізації морозива.

Компанія "Рудь", яка наростила обсяги порівняно з аналогічним періодом минулого року, посіла перше місце. Компанія зберігає лідерські позиції завдяки сильному бренду, широкому асортименту та присутності в усіх цінових сегментах.

14) рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи.

Компанія підвищує конкурентоспроможність продукції, що виготовляється, шляхом підтримки високих якісних показників виробленої продукції та розширенні асортименту продукції, що виготовляється. Основні конкурентні гравці на ринку: ФМ Хладопром, Ласунка. Компанія "ФМ Хладопром" на кінець звітного періоду піднялась на друге місце, випередивши групу компаній Ласунка. Вихід нових гравців на ринок ускладнений через домінування великих брендів з розвиненими дистрибуційними мережами та значними маркетинговими бюджетами. Однак з кінця 2025 року до переліку провідних виробників морозива в Україні ввійшла компанія "МаксХолод" - український виробник натурального крафтового морозива з натуральних інгредієнтів.

При цьому, трійка лідерів - Рудь, ФМ Хладопром, Ласунка сукупно контролюють близько 60% ринку та мають наступні частки ринку: Рудь - 24,4%, Хладопром і Ласунка по 17,8%. За обсягами реалізації морозива перше місце в рейтингу посідає Компанія Рудь, яка також займає перше місце серед експортерів морозива (на початок звітного періоду частка становила 48,8% від загального обсягу експорту українського морозива в натуральному вираженні).

Ринок морозива в Україні демонструє високу концентрацію - топ-6 гравців (Рудь, ФМ Хладопром, Ласунка, Лімо, Три Ведмеді, Ласка) контролюють близько 90% ринку. На сьоме місце за обсягами реалізації виходить компанія МаксХолод, яка здійснює продажі виключно на внутрішньому ринку.

Спостерігається перерозподіл часток серед лідерів: Рудь, ФМ Хладопром та Ласунка активно нарощують присутність свого морозива на вітчизняному ринку завдяки зростанню обсягів замовлення морозива для мережі АТБ.

ТОП-5 власних брендів виробників - "Київський пломбір", "Хрещатик", Monaco, "100% Морозиво" та "Гран-Прі" - сформували 43,0% загального обсягу відвантажень морозива до АТБ.

15) перспективні плани розвитку особи.

Довгострокова стратегічна орієнтація Компанії враховує проходження певних стадій життєвого циклу продукції товариства, передбачає планове оновлення асортименту, тобто раціональний розподіл ресурсів підприємства на інноваційну розробку і подальше виведення на ринок нових товарів, а також маркетингову підтримку реалізації існуючого асортиментну та своєчасне виведення з асортименту товарних позицій як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках.

7. У разі якщо, особа є фінансовою установою, то вказується інформація передбачена пунктами 1 (в тому числі перелік банківських та фінансових послуг, які фактично надавались такою фінансовою установою протягом звітного періоду), 4, 11-15.

Товариство не є фінансовою установою.

8. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків.

Вразливість до цінових ризиків. Вразливість до цінових ризиків виникає внаслідок конкуренції на ринку збуту, девальвації гривні, а також відсоткової ставки запозичених коштів.

Вразливість до ризику ліквідності. Ризик ліквідності представляє собою ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання по мірі настання строків їхнього погашення. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Окрім того, керівництво Компанії здійснює аналіз строків реалізації своїх активів та термінів погашення своїх зобов'язань та планує їхню структуру та обсяги у відповідності до потреб ліквідності у звітному періоді.

Вразливість до ризику грошових потоків. Ризик полягає в тому, що клієнт може не виконати свої зобов'язання перед Компанією у строк, що може призвести до фінансових збитків для Компанії.

Вразливість до валютного ризику. Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія здійснює певні операції в іноземних валютах. Компанія не використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком, водночас, керівництво Компанії намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримання стабільного рівня монетарних активів та зобов'язань в іноземній валюті.

Вразливість до кредитного ризику. Кредитний ризик - це ймовірність фінансових втрат у результаті неспроможності позичальника повернути кредит.

Вразливість до ринкового ризику. Ринковий ризик залежить від ризику імовірності відхилення від поставлених цілей план/факт, коливання курсів іноземних валют (експорт), погодних умов та купівельної спроможності населення.

Вразливість до інших ризиків. Має вплив дефіцит робочої сили в сезонний період. В Україні продовжується повномасштабна війна з росією та діє правовий режим воєнного стану. Надалі ключовим ризиком є затягування війни, навіть у разі локалізації бойових дій, влучання в критично важливі об'єкти підприємства. Це визначатиме необхідність тривалої роботи економіки в екстремальних умовах та збільшуватиме потребу в допомозі від партнерів. Посилюватиметься вплив війни і на світову економіку.

Керівництво та працівники Компанії здійснюють максимально можливі стратегічні та тактичні дії щодо мінімізації впливу ризиків на діяльність підприємства.

9. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому).

За результатами поточних прогнозів та розгляду можливих сценаріїв розвитку подій, враховуючи влучання в критично важливі для підприємства об'єкти, очікується, що впродовж наступного календарного року Емітент розпочне відновлення та забезпечить стабільну роботу.

При подіях, які відбуваються станом на да ту звіту, важко зпрогнозувати продовження та вдосконалення виробництва. Істотні фактори, які впливають на діяльність Товариства є військова агресія РФ проти України, яка наразі посилюється, ризики пошкоджень зростають. Відповідно, діяльність Емітента на даний момент важко зпрогнозувати.

10. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування.

	Надходження ОЗ	Вибуття ОЗ:
2021 р.	201194 тис грн.	56700 тис. грн.
2022 р.	92705 тис грн.	5050 тис. грн.
2023 р.	82224 тис. грн.	12733 тис. грн.
2024 р.	237097 тис. грн.	16744 тис. грн.
2025 р.	402658 тис. грн.	28111 тис. грн.
I квартал 2026 р.	54937 тис.грн.	9679 тис.грн.
II квартал 2026р.	93395тис.грн.	2261 тис.грн.
III квартал 2026р.	63411 тис. грн.	81612 тис.грн.

В тому числі, на 30.09.2026 р. переведено з незавершеного будівництва основних засобів вартістю 2585тис. грн.

За останні п'ять років значного відчуження активів не відбулося. Були списані основні фонди внаслідок ракетних обстрілів 05 та 27 вересня 2026 року 59071 тис.грн.

У 2026 році Товариством також планується оновлення основних засобів за рахунок власних та залучених джерел фінансових ресурсів. Обсяг незавершеного будівництва на 30.09.2026 становить 27577 тис.грн., вартість обладнання до монтажу - 58405 тис.грн., НМА до введення в експлуатацію - 2845тис. грн.

11. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення.

05 та 27 вересня 2026 року підприємство зазнало значних руйнувань складських приміщень та виробничих потужностей внаслідок ракетних ударів.

На кінець III-го кварталу 2026 року залишкова вартість об'єктів основних засобів за балансом Товариства становила 1 194 478 тис.грн. Рівень зносу основних засобів - 55,5%. Товариство користується основними засобами на таких умовах: використання засобів здійснюється за їх цільовим призначенням для здійснення статутної діяльності Товариства.

Джерела відтворення об'єктів основних засобів Товариства є власні та кредитні ресурси. Основні засоби знаходяться на території Товариства.

Викиди в атмосферу від діяльності Товариства не перевищують нормативів.

Функціонування будь-якого виробництва пов'язане з рядом екологічних аспектів: утворення пари аміаку; використання води; утворення викидів в атмосферу продуктів згоряння природного газу; використання природного газу; використання миючих та дезінфікуючих засобів; утворення відходів сировини; утворення викидів в атмосферу СО при спаленні бензину; утворення викидів від згоряння палива.

Розуміючи масштаби виробництва морозива, Емітент прагне до постійного зростання показників якості та екологічного стану довкілля, докладає невпинних зусиль до попередження та мінімізації забруднення. Підприємство несе повну відповідальність за якість та безпеку виробленої продукції, а також впливи на екологію.

Плани щодо відновлення та капітального будівництва Товариство буде реалізовувати відповідно до можливостей (пов'язаних з воєнними діями) та затвердженого графіку в межах визначених джерел фінансування.

12. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень.

До значних факторів ризику, що впливали на діяльність Товариства протягом ІІІ-го кварталу 2026 року належать:

- дефіцит людських (трудових) ресурсів;
- воєнні (бойові) дії, які стали причиною значних руйнувань важливих об'єктів Товариства;
- збільшення кредитного портфелю;
- непередбачувані політичні дії;
- війна в країні.

Підприємство здійснює свою діяльність на території України. Закони та нормативні акти, які впливають на операційне становище в Україні, можуть швидко змінюватися. Подальший економічний розвиток залежить від спектру ефективних заходів, які вживаються українським Урядом, а також багатьох інших подій, які перебувають поза зоною впливу Товариства. На даний момент країна не досягла стабільності в своєму розвитку, тому і Товариство знаходиться під впливом такої ж нестабільності.

13. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів).

На кінець звітного періоду, Товариство не має укладених, але невиконаних договорів.

14. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року.

У звітному періоді середньооблікова чисельність працівників Товариства становила 895 осіб.

Облікова кількість штатних працівників на кінець звітного періоду -820 осіб, сумісників - 8осіб, працюють за договорами цивільно-правового найму - 10 осіб.

У ІІІ-му кварталі 2026 року фонд оплати праці становив 127 288,9 тис. грн.

15. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій.

Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб протягом звітного періоду відсутні.

16. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи.

Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності Товариства, крім зазначеної вище, відсутня.

Проте, в Україні продовжується повномасштабна війна з РФ та діє правовий режим воєнного стану.

Надалі ключовим ризиком залишається затягування війни, навіть, у разі локалізації бойових дій. Це визначатиме необхідність тривалої роботи економіки в екстремальних умовах та збільшуватиме потребу в допомозі від партнерів. Посилюватиметься вплив війни і на світову економіку.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

№ з/п	Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5	6
1	Використання джерел іонізуючого випромінювання	011265	11.12.2019	Державна інспекція ядерного регулювання України	13.12.2027
2	Придбання; зберігання; використання; знищення прекурсорів (списку 2 таблиці IV) Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів	електронна	23.03.2023	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	23.03.2028
3	На право зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	06300429202600165	12.08.2026	Державна податкова служба України	безстроково

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис. грн		Орендовані основні засоби, тис. грн		Основні засоби, усього, тис. грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	1 232 592	1 191 393	3 645	3 085	1 236 237	1 194 478
будівлі та споруди	442 041	443 175	0	0	442 041	443 175
машини та обладнання	754 402	710 990	0	0	754 402	710 990
транспортні засоби	20 938	21 622	2 187	1 696	23 125	23 318
земельні ділянки	7 965	7 965	1 458	1 389	9 423	9 354
інші	7 246	7 641	0	0	7 246	7 641
2. Невиробничого призначення:	0	0	0	0	0	0
будівлі та споруди	0	0	0	0	0	0
машини та обладнання	0	0	0	0	0	0
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	1 232 592	1 191 393	3 645	3 085	1 236 237	1 194 478
Додаткова інформація	Основні засоби підприємства розподілені за їх видами, відповідно до МСФЗ та за групами, відповідно до податкового законодавства. Умови використання об'єктів кожної групи основних засобів визначені законодавством України, внутрішніми положеннями підприємства та технічною документацією окремого об'єкта основних засобів. Кожна група основних засобів використовується за цільовим призначенням виключно для здійснення господарської діяльності. Відповідно до облікової політики Товариства, строки корисної експлуатації груп основних засобів Товариства: Будівлі та відповідна інфраструктура 15-70 років Машини та обладнання 5-20 років Транспортні засоби 3-18 років Інші основні засоби 2-11 років Земля не амортизується. Первісна вартість основних засобів Товариства на 30.09.2026 року -2683951тис. грн. Сума нарахованого зносу за звітний період - 1489473тис. грн. Вибуло у звітному періоді основних засобів на суму 81612 тис. грн. В звітному періоді рівень придатності основних засобів - 44,5%. Загальна зношеність основних засобів на кінець звітного року становить 55,5% відповідно. Ступінь використання основних засобів - 100%. Товариство орендує автомобілі (строк до п'яти років) та земельні ділянки (строк до дванадцяти років). Зміна обсягів основних засобів є результатом переведення з незавершеного будівництва основних засобів та їх вибуттям. Ці зміни обгрунтовані провадженням господарської діяльності підприємства. Діяльність товариства супроводжується цільовим характером використання амортизаційних відрахувань. Обмежень на використання основних засобів немає. Основні засоби Товариства використовуються для здійснення його статутної діяльності.					

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов’язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	875 000	X	X
у тому числі:				
АТ "Райффайзен Банк"	10.12.2025	385 000	1,5	28.12.2026
АТ УкрСиббанк"	18.02.2025	200 000	14,1	28.12.2026
АТ "Креді Агріколь Банк	21.02.2024	290 000	13,8	28.12.2026
Зобов’язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього):	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	0	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	459 873	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	1 334 873	X	X

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	**Морозиво**	8155	1268609	94,7	8132	1254588	94,7
2	**Продукція із незбираного молока**	1456	55676	4,2	1454	55671	4,2

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	**Матеріальні затрати**	82
2	**Витрати на оплату праці**	10
3	**Інші операційні витрати**	5

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я особи	**Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"**
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Тропініна, 7г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ 581322
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	19.11.2006
Номер телефону	(044) 377-72-65
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 18.20 - Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Професійна діяльність на фондовому ринку - депозитарна діяльність, а саме: депозитарна діяльність депозитарію цінних паперів

Повне найменування або ім'я особи	**Товариство з обмеженою відповідальністю "БДО"**
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	20197074
Місцезнаходження	Україна, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, Сєрова (Андрія Фабра), буд. 4
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	2868
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	23.04.2002
Номер телефону	д/в
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування

Вид послуг, які надає особа	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку, аудиту, консультування з питань оподаткування

Повне найменування або ім'я особи	**ПАТ "Державний експортно-імпортний банк України"**
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	00032112
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Антоновича 127
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 286514
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	08.10.2013
Номер телефону	(044)247-80-79
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	64.19 - Інші види грошового посередництва
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність депозитарної установи

Повне найменування або ім'я особи	**ДУ "Агенство з розвитку фондового ринку України"**
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Антоновича, 51, оф. 1208
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	DR/00001/APA
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	18.02.2019
Номер телефону	(044)498-38-15/16
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов"язана з ними діяльність 84.13 - Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності 62.02 - консультування з питань інформатизації
Вид послуг, які надає особа	Діяльність з оприлюднення регульованої інформації від імені учасників фондового ринку

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування юридичної особи, в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/торговельного/банківського реєстру	Розмір участі особи (у відсотках)			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	**Товариство з обмеженою відповідальністю "Торгова фірма" Рудь" Товариство з обмеженою відповідальністю**	м. Київ, проспект Перемоги, буд.148/1	32106398	100	0	100	Відповідно укладених договорів.
2	**Товариство з обмеженою відповідальністю "Бєлпродзабезпечення" Товариство з обмеженою відповідальністю**	м.Житомир, вул.І. Гонти, 4	36549118	49	0	49	ТОВ "Бєлпродзабезпечення" не здійснює діяльності та не має активів

ІІ. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
05.05.2010	36/06/1/99	Житомирське РУ ДКЦПФР	Інформація відсутня	Акція проста бездокументарна іменна	Електронні іменні	0,05	27 865 000	1 393 250	100
Додаткова інформація		В звітному періоді Товариство цінні папери не випускало, рішення про їх випуск не приймало. Цінні папери Емітента на організаційно оформлених ринках не обертаються. Заяви для включення цінних паперів до лістингу Емітентом не надавались. Торгівля акціями на внутрішньому та зовнішньому ринку не здійснюється. Акції Товариства не включені до біржового реєстру фондових бірж.							

Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 % розміру статутного капіталу

Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
					прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7
Рудь Петро Володимирович			18 081 354	64,889122	18 081 354	0
Вівсик Оксана Петрівна			9 569 157	34,341134	9 569 157	0
Усього			27 650 511	99,230256	27 650 511	0

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
05.05.2010	03/06/1/10	UA4000066591	27 865 000	1 393 250	27 865 000	0	0
Додаткова інформація							

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

http://www.ztm.ho.ua

URL-адреса вебсторінки Центру збору фінансової звітності, за якою розміщено електронний файл фінансової звітності: https://frs.gov.ua/

3. Твердження щодо проміжної інформації

Як Керівник АТ "РУДЬ" (Голова Ради директорів) - Рудь Петро Володимирович стверджую про те, що, наскільки мені відомо, проміжна фінансова звітність, підготовлена відповідно до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку, згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність" містить достовірну та об'єктивну інформацію про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента, що проміжний звіт керівництва подається відповідно до частини четвертої статті 127 Закону про ринки капіталу, містить достовірну та об'єктивну інформацію.

Підготовлена Товариством проміжна фінансова звітність чітко та без будь-яких застережень відповідає всім вимогам чинних МСФЗ, дотримання яких забезпечує достовірне подання інформації в фінансовій звітності, а саме, доречної, достовірної, зіставної та зрозумілої інформації. При формуванні проміжної фінансової звітності Товариство керувалось також вимогами національних законодавчих та нормативних актів щодо організації і ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні, які не протирічать вимогам МСФЗ.

4. Значні правочини та правочини із заінтересованістю

Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса власного вебсайту особи, на якій розміщена інформація про прийняття рішення щодо попереднього надання згоди на вчинення значних правочинів
1	2	3
1	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/

Інформація про вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса власного вебсайту особи, на якій розміщена інформація про прийняття рішення щодо вчинення значних правочинів
1	2	3
1	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/
2	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/
3	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/
4	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/
5	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/
6	30.04.2026	http://ztm.ho.ua/

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

1. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери та інші стейкхолдери, вітаю вас та висловлюю свою повагу і вдячність за підтримку Компанії "РУДЬ"!

Країна на цей час продовжує перебувати у стані війни та надзвичайно важкій ситуації, впливають на це і міжнародні події. На кінець звітного періоду виклик на паливному ринку,

який виник на початку року, вкотре посилився. Продовжує відбуватись зростання цін, ускладнюються питання з логістикою, існує загроза дефіциту підвищення світових цін на нафту та валютних коливань, що відбувається на фоні конфлікту на Близькому Сході.

Крім того, у вересні 2026 року ми зазнали серйозних втрат через руйнування цеху виробництва морозтва (№8) та охолоджувальних складських приміщень в м. Житомир через ворожі атаки дронів. Тому на разі стоїть завдання №1 - відновлення цеху та охолоджувальних складів.

Проте ми продовжуємо працювати в складних умовах повномасштабного вторгнення, серед проблем в енергетичному комплексі, щодня адаптуємось до нових умов, економічної ситуації, несемо відповідальність за збереження людей, майна, активів.

В умовах сьогодення наша головна задача - безпека людей.

Завдяки командній роботі усього трудового колективу, відданості працівників Товариства, відношенню наших партнерів та клієнтів, ми сподіваємось на відновлення та плідну працю у майбутньому.

Наша місія залишається незмінною - якість і безпечність нашої продукції, охорона здоров'я і безпечність праці, модернізація виробництва, збільшення свого внеску у розвиток української економіки та бізнесу, як основні критерії конкурентоспроможності Компанії. Фундаментальне розуміння того, що збереження природних ресурсів та навколишнього середовища є запорукою благополучного життя наших дітей - це саме те, що чекають від нас споживачі та чого потребує суспільство.

Спеціалісти Компанії щодня працюють над відновленням та удосконаленням процесів, організацією та оптимізацією діяльності таким чином, щоб забезпечити стабільну роботу Товариства. У цих складних умовах нестабільності щоразу адаптуємось до нових умов. Але, у будь якому разі незмінно дотримуємось та виконуємо норми усіх законодавчих вимог, Міжнародних стандартів фінансової звітності, зміни у законодавстві, розуміючи усю відповідальність.

Війна - надзвичайно складний період для будь-якого бізнесу. Проте навіть у таких умовах, вважаю, ми демонструємо стійкість, згуртованість та здатність до розвитку. Не просто продовження, а розширення діяльності Компанії під час війни - це і виклики, які ми долаємо, і можливості знайти нові ринки, оптимізувати процеси та зміцнити свої позиції.

Керівництво Кмпанії пропонує Вам до розгляду проміжну звітність за ІІІ-й квартал 2026 року, у звіті відображені загальні результати діяльності за цей період, події, що відбулись, можливі ризики, завдання на майбутнє.

Дякую Вам за Вашу співпрацю, довіру і підтримку Товариства! Ваша підтримка та участь є ключовими чинниками нашого успіху і в цьому ми завдячуємо кожному з Вас!

2. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Звернення від керівника особи висвітлено в попередньому пункті цього Розділу як від Голови ради особи.

3. Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

1) У вказаному періоді, а саме 05 та 27 вересня 2026 року ми зазнали серйозних втрат серед об'єктів підприємства. Через ворожі атаки дронів зруйнувані охолоджувальні складські приміщення в м. Житомир та цех виробництва морозива (№8).

Тому наразі тривають пошуки комерційних приміщень в потрібній локації в Україні. Але оскільки ми виробляємо продукт, який потребує спеціальних умов зберігання, то використання таких приміщень залежить, перш за все, від технічних характеристик, їхнього розташування, безпеки та енергонезалежності.

2) Основні ризики, що впливають на діяльність Товариства:

- воєнний стан в Україні та посилення ворожих атак;
- міжнародні події, форс-мажорні обставини, дії конкурентів, фінансові, цінові кредитні ризики, сезонна залежність;
- нестабільність паливного ринку;
- валютні коливання.

Ключовим ризиком є затягування війни, ворожі атаки на об"єкти цивільної інфраструктури та цивільні підприємства, загострення міжнародних конфліктів. Це визначатиме необхідність тривалої роботи економіки в екстремальних умовах та збільшуватиме потребу в допомозі від партнерів. Посилюватиметься вплив війни і на світову економіку.

Ситуація продовжує розвиватися нестабільно і її наслідки наразі є до кінця невизначеними. Керівництво не може передбачити всі зміни, які можуть мати вплив на економіку в цілому, а також те, які наслідки вони можуть мати на фінансовий стан та результати діяльності Компанії в майбутньому. Ситуація наразі найскладніша за весь період воєнних дій. Керівництво продовжує стежити за можливим впливом вказаних подій на Компанію і вживає всіх можливих заходів для зменшення будь-яких наслідків.

Наразі бізнес зіштовхнувся з дефіцитом та пошкодженням інфраструктури, відновлення якого може тривати до року. Прогнозується складний енергетичний та зимовий період, який вимагає від Компанії додаткових витрат на автономність і перегляду операційних процесів та, можливо, непопулярних рішень. До того ж зміни у законодавстві, які відбулись минуло року, встановили чіткі дедлайни подання звітності та оприлюднення інформації, яка доступна не лише стейкхолдерам, а й іншим "незацікавленим" у розвитку українського бізнесу особам.

Ми є великими платниками податків і працюємо не лише для себе, а й для держави. Бізнес - є частиною Держави. Тому вважаю, що держава також повинна забезпечити необхідні умови для відновлення бізнесу через доступне фінансування (кредити на відновлення, спрощена оренда землі чи приміщень), воєнне страхування (державні програми для покриття ризиків від ракетних ударів) та зменшення адміністративного тиску та витрат часу і коштів на паперову тяганину (надання та отримання послуг онлайн через державні платформи).